

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MILNA

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PLANA I PROGRAMA RADA 2025

Ožujak 2026.

tz milna

UVOD

Turistička zajednica općine Milna tijekom 2025. godine provodila je aktivnosti planirane u godišnjem programu rada, s ciljem razvoja turističke ponude, poboljšanja uvjeta boravka turista te promocije destinacije.

Osnovne pretpostavke planiranja rada Turističke zajednice općine Milna temelje se na usklađenosti s nacionalnim i regionalnim strategijama razvoja turizma. Fokus je na održivom razvoju destinacije, valorizaciji kulturne i prirodne baštine te poboljšanju uvjeta boravka turista. Ključni ciljevi uključuju razvoj i promociju novih turističkih proizvoda, smanjenje sezonalnosti, jačanje lokalnih inicijativa te očuvanje okoliša.

U 2025. godini naglasak je na projektima gastro brendiranja, valorizacije srdele, uređenju okoliša kao preduvjeta za poboljšanje uvjeta boravka turista, promocija destinacije kroz prepoznatljive projekte.

Provedbom ovih aktivnosti Turistička zajednica nastoji unaprijediti kvalitetu života lokalne zajednice, povećati prepoznatljivost Milne kao turističke destinacije i produžiti sezonu kroz raznoliku ponudu.

Ovo izvješće prikazuje ostvarene aktivnosti, izvršene financijske planove i ukupni doprinos turističkom razvoju Milne.

OSTVARENI PRIHODI

Prihodi: 297.882,90 eura

Izvorni Prihodi: 193.582,90 eura

Turistička pristojba: 177.500,01 eura

(u smještaju 103.847,71 eura

u nautici 73.652,30 eura)

Turistička članarina 16.082,89 eura

Prihod iz proračuna Općine Milna i Splitsko-dalmatinske Županije 71.160 eura (SDŽ 9.000 eura, Općina 62.160,00 eura)

Prihod od sustava turističkih zajednica 32.500 eura

Preneseni prihodi iz 2024. godine 48.610,00 eura.

Stanje na poslovnom računu 01.01.2026. je 26.948,90 eura

Uz preneseni prihod TZ je imala na raspolaganju 346.492,90 eura

U 2025. Ostvareno je 5% manje prihoda od turističke pristojbe. U nautici je ostvareno 16,93 % manje prihod nego lani, dok je u smještaju ostvareno 5,1% više prihoda. Planirano je bilo povećanje turističke pristojbe , zbog rasta iznosa turističke pristojbe I po noćenju i paušala.

U turističkoj članarini ostvareno je 16,3% više prihoda nego lani.

Kod sufinanciranja je TZ Milna u 2025. ostvarila više prihoda nego lani i to 59% više od sustava turističkih zajednica i 13,97% više iz proračuna Općine i Županije SDŽ.

TZ SDŽ sufinancirala je sljedeće projekte:

Gastro baština na pijatu 15.000 eura

Uređenje Milnarskih kala 7.000 eura

Potezanje Mrduje 9.000 eura

Naslijeđe u stihu, kamenu i riječi 1.500 eura

Od SDŽ dobili smo sufinanciranja:

5.000 eura za Potezanje Mrduje

4.000 eura za snimanje videa Potezanja Mrduje

Razlika u prihodima u odnosu na rebalans iznosi 9.979,21 eura (+3,46%)

Razlika u rashodima u odnosu na rebalans iznosi -10.572,52 eura (-3,22%)

OSTVARENE AKTIVNOSTI

ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I STRATEŠKO PLANIRANJE 13.650,00

odnosi se na Izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata, Istraživanje i analiza tržišta, Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .

Cilj aktivnosti	-Izrada strateških dokumenata za upravljanje razvojem turizma u destinaciji
Nositelji aktivnosti	TZ Milna , FLAG Brač

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

- o Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- o Akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom . zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma

Sukladno zakonskoj obvezi TZO Milna je krenula s izradom Plana upravljanja destinacijom I studije nosivih kapaciteta. Vijeće TZO Milna odabralo je ponudu PODUZETNIČKI CENTAR AKTIVA d.o.o. za lokalni razvoj i poticanje poduzetništva koja će po završetku koštati 32.500,00 eura.

Preostalih 3.900,00 eura odnosi se na konzultantske usluge prijave projekta na natječaj EU fondova (FLAG- Brač) Za projekt „Srdelarium, zagrizi priču“ čija će provedba započeti početkom 2026. godine po primitku Odluke o financiranju.

Iako je planirano, PODUZETNIČKOM CENTRU AKTIVA d.o.o nije isplaćen ukupan iznos za konzultantske usluge pri izradi Plana upravljanja i studije nosivih kapaciteta.

Ostvareni cilj aktivnosti: Projekt je prijavljen na natječaj FLAGA, sa pozitivnom odlukom o financiranju, Plan upravljanja destinacijom je dovršen i stavljen na javnu raspravu

Rok: do kraja 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna

Realizacija aktivnosti: U 2026. godini će se Plan upravljanja destinacijom staviti na usvajanje i daljnju proceduru

Planirano: 36.400,00

Ostvareno: 13.650,00

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 156.732,61

Cilj aktivnosti	-Kreiranje novog proizvoda turističkog proizvoda korištenjem digitalnih tehnologija -označavanje biciklističkih staza, -Unaprjeđenje turističke ponude kroz organizaciju i suorganizaciju kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje događanja drugih subjekata koji doprinose razvoju, promociji i turističko-gospodarskom pozicioniranju općine Milna
Nositelji aktivnosti	TZ Milna, udruge , ugostitelji, OPG-ovi, CZK Milna, Općina Milna, TZSDŽ, SDŽ

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Planirane aktivnosti vezane za projekt Baterije i projekt biciklističkih staza odgođene su jer TZ Milna zbog nenajavljenog kašnjenja uplate turističke pristojbe iz nautičkog turizma nije imala dostatna sredstva za provedbu u proljeće kada je aktivnost planirana.

Ostvareni cilj aktivnosti: Odgođeno

Rok:

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna

Realizacija aktivnosti: Odgođeno

Planirano: 0

Ostvareno: 0

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 10.492,00

📌 Fokus na turističku industriju:

- o Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- o Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- o Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske Županije aktivno radi na predstavljanju, valorizaciji i promociji gastro ponude Dalmacije. TZO Milna se uključila sa Gastro projektom koji se sastoji od Gastro manifestacije, Gastro đira Milna, labelinga restorana oznakom Baština na pijatu, aplikacijama o tradicionalnim jelima.

S obzirom na manju uplatu turističke pristojbe iz nautike, kao i kašnjenje uplate od gotovo 6 mjeseci, ovaj projekt nije realiziran do kraja, pa se u 2026. godinu prebacuje aktivnost virtualnih sadržaja u iznosu od 8.400 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj i promocija lokalne gastronomske baštine putem gastro manifestacija, projekta „Gastro đir Milna“ i označavanja restorana oznakom „Baština na pijatu“. Informiranje i promocija tradicionalnih jela kroz digitalne i virtualne sadržaje te jačanje turističke ponude destinacije kroz gastronomiju.

Rok: do kraja 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna, TZ SDŽ, restorani

Realizacija aktivnosti: Dio aktivnosti koji se odnosi na izradu virtualnih sadržaja prenesen je u 2026. godinu

Planirano: 10.492,00

Ostvareno: 10.492,00

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja 143.975,13

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

o Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Milnarsko srce lita koštalo je 143.975,13eura.

Organizirano je 80 događanja, od kojih 36 od strane TZ Milna.

Detaljan troškovnik manifestacija:

MILNA

OTVARANJE MILNARSKOG SRCA LITA

VODITELJICA.....	500,00
EURA	
POREZI KATICA.....	228,26
EURA	
NASTUP KATICA MARINOVIC.....	1.200,00
EURA	
JAFRA PRINT –TISAK LETAKA	1.097,00
EURA	
RAZGLAS.....	940,00
EURA	
DIZAJN LETAKA	190,00
EURA	
SMJEŠTAJ KATICA	266,00 EURA
TAXI MB VICIC	100,00
EURA	
BINAR.....	300,00 EURA
GAJKA (ZDJELICE).....	136,88
EURA	
PROMOCIJA MAJA ZLOKIC	1.600,00
EURA	
OGLAŠAVANJE U HOT SPOTS.....	1.327,22 EURA
JYSK D.O.O. (OKVIRI).....	99,00
EURA	
D.RIFTER.....	870,00
UKUPNO: 10.154,36 EURA	

LIQUER FEST MRDUJA

BONACI – VODITELJ	433,00
EURA	
NASTUP TEDI SPALATO.....	5.743,71
EURA	
ŠKMER – COOKING SHOW.....	6.500,00 EURA
RAZGLAS RDI (TEDI)	1.650,00
EURA	
POREZI.....	913,91
EURA	
VEČERA UZVANICI (DARIOS).....	220,00
EURA	
ZAMP TEDI.....	101,70
EURA	
OPG RAKELA.....	130 EURA
OPG ŽUVIĆ.....	690,00 Prikazano kroz stavku 2.5
OPG TOMAS.....	180,00 Prikazano kroz stavku 2.5
OPG PAVIĆ.....	174,00 Prikazano kroz stavku 2.5
UKUPNO: 15.562,32 EURA	

UŽEŽIN MRDUJE

DJ.....	874,42 EURA
VODITELJ.....	433,00
EURA	
DJ KID VA.....	600,00
EURA	
ZAMP DJ.....	35,69 EURA
Sitni troškovi organizacije.....	55,00
UKUPNO: 1.998,11 EURA	

POTEZANJE MRDUJE

PRESS KONFERENCIJA BRIG	258,60
KONFERENCIJA ZA POTEZANJE MRDUJE – REGINA.....	200,00
POREZI.....	177,57
IZA KANTUNA – CATERING	770,00

EDITORI (PRINT PLAKATA, FYLERI, NARUKVICE ,LEPEZE).....	385,39
ZAŠTITAR MRDUJA	300,00
ALFA LUX J.D.O.O. – SMJEŠTAJ UZVANICI.....	1.267,99
SUVENIR STUDIO (MAJICE)	2.783,00
MAKRO (KOKTEL).....	314,87
MAGOO STUDIO – PROMOCIJA	1.000,00
VODITELJ.....	433,00
NASTUP KLAPA KLAPA.....	1.900,00
Video	(5.830, prikazano kroz druge stavke)
METANOJA (BALUNI)	100,00
ČAŠE ZA KOKTEL.....	74,46
SMJEŠTAJ GAVA uzvanici.....	272,00
BROD FALKUŠA.....	2.500,00
POŠTOVANJE(DJ na brodu).....	450,00
JAFRA PRINT	275,00
BROD KUZMA.....	2.000,00
NOĆENJE VODITELJ.....	358,00
VEČERA VOLONTERI.....	183,00
UKUPNO: 22.433,57 EURA	
MILNA	
PRODUKCIJA Z – DJEČJA PREDSTAVA.....	800,00
EURA	
ALFA LUX J.D.O.O (SMJEŠTAJ KATICA I BAND).....	296,00
EURA	
NASTUP BRASSČUTA.....	600,00
EURA	
NASTUP BRASSČUTA (KALATON).....	1.000,00
EURA	
POREZI.....	150,94
EURA	
KLAUN ŠARENKO	800,00
EURA	
NASTUP NEDA UKRADEN	13.750,00
EURA	

SMJEŠTAJ BAND NEDA (ALFA LUX)	562,00 EURA
NASTUP B BAND I DONNA	2.000,00 EURA
POREZI.....	274,17
HONORAR BLACK RIŽOT.....	800,00
POREZI BLACK RIŽOT.....	146,13
ZAŠTITARI FJERA GOSPE OD KARMELA.....	300,00
POREZI.....	223,20
ZAMP.....	81,36
NASTUP MIROSLAVA ŠKORE.....	15.820,00
POREZI	185,35
RAZGLAS ŠKORO RDI.....	1.950,00
ZAŠTITAR-ŠKORO.....	300,00
MOJA BAKA SUPERBAKA – DJEČJA PREDSTAVA.....	750,00
SMJEŠTAJ PREDSTAVA.....	159,00
SMJEŠTAJ BOMBA (ALFA LUX).....	141,00
NASTUP B BAND I DONNA	2.000,00
RESTAURANT BAGO (SNIMANJE MORE).....	156,09
PREDSTAVA ZA ODRASLE – RUKSAKOM PO SVIJETU	700,00
METAKLAPA.....	3.500,00
RAZGLAS METAKLAPA.....	1.140,00
ALFA LUX D.O.O. META KLAPA.....	320,00
FOTOGRAF.....	2.000,00
VEČERA ŠKORO.....	400,00
ALFA LUX D.O.O. ZA ŠKORU I DONNU.....	754,00
BOMBA NASTUP	2.400,00
POREZI BOMBA.....	383,83
RAZGLAS BOMBA.....	1.240,00
KLAPA PARTENCA NASTUPI.....	1.300,00
PREDSTAVA BIJELO.....	1.175,00
NASTUP MORBIN X2.....	1.600,00
NASTUP SPICE TWIN.....	950,00
POREZI.....	181,50

ALFA LUX.D.O.O (SCENA GORICA).....	295,00
ALFA LUX D.O.O. (SCENA GORICA).....	300,00
SMJEŠTAJ GAVA NEDA.....	272,00
SMJEŠTAJ ŠKORO.....	754,00
RI TEATAR.....	1.250,00
ZAMP PARTENCA.....	40,68
ZAMP PERAK.....	35,69
ZAMP NEDA UKRADEN.....	406,80
ZAMP MORBIN.....	35,69
ZAMP BRASSCUTA.....	35,69
ZAMP ŠKORO.....	457,65
ZAMP META KLAPA.....	101,70
ZAMP SPICE TWIN.....	50,85
ZAMP BOMBA.....	76,28
VOLONTERI NASLJEĐE U STIHU , VEČERA.....	154,00
UKUPNO:66.872,60 EURA	

LOŽIŠĆA

DALMACIJA BAND.....	1000,00
POREZI – DALMACIJA BAND.....	182,79
POREZI KATICA	496,75
TAXI.....	100,00
CAMBI NASTUP.....	4.500,00
RAZGLAS CAMBI.....	1.120,00
KLAUN SPARTANKO.....	600,00
PREDSTAVA ZA ODRASLE- ŽENE NA RUBU.....	1.200,00
PRODUKCIJA Z (DJEČJA PREDSTAVA).....	800,00
PREDSTAVA ZA DJECU - GRGA ČVARAK	700,00
KATICA MARINOVIĆ HONORAR.....	860,00
SMJEŠTAJ ALFA LUXA (KATICA).....	159,00
RAZGLAS KATICA.....	960,00
GRGA ČVARAK – DJEČJA PREDSTAVA.....	700,00

KLAPA TURANJ.....	400,00
ZAMP FJERA.....	66,11
ZAMP KATICA.....	35,69
ZAMP DANI KAMPANELA.....	101,70
UKUPNO:13.982,04	

BOBOVIŠĆA NA MORU

PRODUKCIJA Z.....	800,00
POREZI MJESNI ODBOR.....	548,35
NASTUP MJESNI ODBOR.....	3.000,00
RAZGLAS MJESNI ODBOR.....	1.420,00
RAZGLAS ISKON.....	1.625,00
POREZI.....	420,41
ISKON - NASTUP.....	2.300,00
MEDALJE I TROFEJI ZA TURNIR U BALOTE.....	60,00
RAZGLAS RDI – MORBIN	1.450,00
PREDSTAVA – ŽENICI.....	1.195,00
MORBIN NASTUP.....	1.000,00
ALFA LUX. D.O.O. (SMJEŠTAJ RAZGLAS).....	159,00
ALFA LUX D.O.O. (SMJEŠTAJ PREDSTAVA).....	159,00
ZAMP MORBIN.....	35,69
ZAMP ISKON.....	40,68
ZAMP MJESNI ODBOR.....	59,48
UKUPNO: 14.272,61 EURA	

UKUPNO TROŠAK MILNARSKO SRCE LITA: 143.975,61 EURA

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude i jačanje prepoznatljivosti destinacije kroz organizaciju i sufinanciranje raznovrsnih manifestacija .

Rok: rujan 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna , udruge s područja općine Milna , CZK Milna, Općina Milna , SDŽ , TZSDŽ

Realizacija aktivnosti: Svi programi su ostvareni u planiranom roku, ali su plaćanja nekih stavki bila i nakon rujna 2025. godine

Planirano: 134.681,13 eura

Ostvareno: 143.975,13

2.4. Turistička infrastruktura: 0

TZO Milna nema upravljanje nad turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji: 2.294,55

- o Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- o Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- o Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

-Edukacije za iznajmljivače 1.275,00

-Donacije, 164,55

-Lokalni OPG-ovi , Predstavljanje na Mrduja Festu 855,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprijeđena je turistička ponuda destinacije kroz financijsku i organizacijsku podršku dionicima u turizmu

Rok: do kraja 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna, Lokalni OPG-ovi, ugostitelji, iznajmljivači

Realizacija aktivnosti: kroz 2025. godinu

Planirano: : 2.294,55 eura

Ostvareno: 2.294,55 eur

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 18,171,65

Cilj aktivnosti	Povećanje prepoznatljivosti destinacije kroz sudjelovanje na sajmovima i promotivnim događanjima, jačanje suradnje s regionalnim i nacionalnim turističkim institucijama, poboljšanje informiranosti posjetitelja kroz tiskane i digitalne materijale, kontinuirana promocija destinacije putem društvenih mreža i mrežnih stranica te unaprjeđenje suradnje s organizatorima putovanja radi privlačenja novih turista i medijske vidljivosti.
Nositelji aktivnosti	TZ Milna, Općina Milna, Turističke zajednice otoka Brača, Turističke zajednice Supetar , Sutivan, TZSDŽ, UHPA

-odnosi s javnošću

-stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

-definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

-uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

-provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

-koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

-obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: 2.994,55

Nagrada Simply the best za projekt Vladimir Nazor , trošak smještaja i kotizacije 515,00 eura;

Studijsko putovanje sa TZSDŽ 1.648,50 eura ;

DHT, smještaj i kotizacije za zaposlenike TZ Milna 670,00 eura;

Sajam Mostar, smještaj 160 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprijeđena je promocija destinacije i jačanje stručnih kapaciteta turističke zajednice kroz sudjelovanje na stručnim skupovima, sajmovima i studijskim putovanjima, kao i kroz predstavljanje i promociju nagrađenih turističkih projekata, čime je povećana vidljivost destinacije te razmjena znanja i primjera dobre prakse u turizmu.

Rok: do kraja 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna, Turističke zajednice Supetar , Sutivan, TZSDŽ

Realizacija aktivnosti: kroz 2025. godinu

Planirano: 2.994,55 eura

Ostvareno: 2.994,55 eura

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja: 4.080,54 eura

o Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om .

-Predstavljanje lokalne kuhinje Akademija ŠKMER 1.720,92 eura

- Nagrada Suncokret ruralnog turizma, put, smještaj 638,70

Ostvareni cilj aktivnosti:

Rok: do kraja 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna

Realizacija aktivnosti: u 2025. godini

Planirano: 4.080,54 eura

Ostvareno: 4.080,54 eura

3.3. Kreiranje promotivnog materijala: o Izrada i distribucija informativnih materijala 2.347,50 eura

o Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

o Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Tiskani promotivni materijali projekt Vladimir Nazor i njegova ostavština u modernom prikazu 975,00 eura.

Tiskani materijali za program Milnarskog srca lita 1097,50 eura.

Foto okvir za Potezanje Mrduje 275,00

Biciklističke karte nisu tiskane zbog kašnjenja uplate TP iz nautičkog turizma.

Ostali tiskani materijali iskazani su kroz druge stavke unutar pripadajućih projekata.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprijeđena je promocija destinacije kroz izradu i distribuciju promotivnih materijala te redovito kreiranje sadržaja za digitalne kanale komunikacije, čime je povećana vidljivost turističkih manifestacija i kulturne baštine destinacije.

Rok: do kraja 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna

Realizacija aktivnosti:2025. godina

Planirano: 2.347,50 eura

Ostvareno: 2.347,50 eura

3.4. Internetske stranice: 876,85 eura

o Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama

o Razvoj i održavanje internetskih stranica

Troškovi se odnose na domenu web stranice, održavanje web stranice , poddomenu na stranici croatia hr. Postavljanje sadržaja na Croatia hr i trošak prebacivanja zbirne evidencije gradiva u zadani format (xml): ukupno 876,85 eura

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurano je redovito funkcioniranje i ažuriranje internetskih stranica destinacije kroz tehničko održavanje, upravljanje sadržajem te usklađivanje i objavu podataka na nacionalnoj turističkoj platformi.

Rok: do kraja 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna

Realizacija aktivnosti: 2025. godina

Planirano: 876,85 eura

Ostvareno: 876,85 eura

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 2.732,13

o Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

o Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

o Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Utrošeni iznos odnosi se na projekt nasljeđe u stihu , kamenu i riječi (izrada i tiskanje velikog formata stripa o nastanku ložiškog kampanela) 2.200,00

Snimanje zvučnog zapisa Nazorovog Cvrčka 532,13 eura.

Trošak fotografija uvršten je kroz stavke manifestacije.

Trošak Videa kroz stavke Upravljanja kvalitetom u destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćena je baza turističkih sadržaja destinacije kroz prikupljanje i izradu novih kulturno-interpretacijskih materijala te pripremu i dostavu podataka o turističkoj ponudi relevantnim turističkim institucijama.

Rok: 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna

Realizacija aktivnosti: 2025.godina

Planirano: 2.732,13 eura

Ostvareno: 2.732,13 eura

3.6. Turističko-informativne aktivnosti: 5.140,08

o Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)

o Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima o Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Iznos od 5.140,08 eura utrošen je za rad Turističko-informativnog centra, što obuhvaća troškove plaća turističkih informatora, odnosno sezonskih djelatnika. Tijekom ljetnih mjeseci Turistička zajednica Milna zapošljava jednog studenta kao turističkog informatora te osigurava sredstva za obavljanje pomoćnih poslova, poput zalijeivanja cvijeća, spremanja stolica nakon programa i sličnih aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurano je kvalitetno informiranje posjetitelja i podrška provedbi turističkih aktivnosti kroz rad ,angažman potrebnih izvođača za pomoćne operativne poslove u destinaciji.

Rok: lipanj – listopad 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna

Realizacija aktivnosti: 2025.

Planirano: 5.140,08 eura

Ostvareno: 5.140,08 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 28.322,48

Cilj aktivnosti	-unaprjeđenje digitalne infrastrukture i sustava turističkih informacija putem eVisitor-a i drugih online platformi, poboljšanje kvalitete turističke ponude destinacijom, poticanje na očuvanje okoliša i unaprjeđenje estetike javnih prostora, kao i povećanje atraktivnosti destinacije kroz održavanje i postavljanje novih informativnih i vizualnih sadržaja.
Nositelji aktivnosti	TZ Milna, HTZ, SDŽ, TZSDŽ, Općina Milna,

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor: 165,90 eura

o Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

o Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Trošak se odnosi na na kupnju /produljenje programa za evidenciju turističkih članarina, koje su ključne za formiranje tijela turističkih zajednica.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurano je učinkovito upravljanje turističkim informacijskim sustavima i evidencijom turističkih članarina.

Rok: do kraja 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna

Realizacija aktivnosti: u 2025. godini

Planirano: 165,90 eura

Ostvareno: 165,90 eura

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 11.407,22 eura

o Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

o Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.

o Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

o Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Trošak se odnosi na:

PR kampanju Potezanja Mrduje 1.327,22 eura

Video destinacije općine Milna 7.040,00 eura (dio od 2.790, odnosi se na trošak gastro ponude koja je uvrštena u gastro projekt, a bit će na koncu i dijelom videa destinacije. U 2026. preostala je uplata za video destinacije u iznosu od 5.610 eura.

Promotivni video Potezanje Mrduje **5.830,00 eura**.

Video je sufinanciran od strane SDŽ sa iznosom od 4.000 eura

nositelj :TZ Milna, SDŽ, TZSDŽ, općina Milna

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedenom aktivnošću unaprijeđena je kvaliteta turističke ponude i upravljanje, ključne projekte i promotivne aktivnosti

Rok: do kraja 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna

Realizacija aktivnosti: 2025. godina

Planirano: 9.757,22

Ostvareno: 11.407,22

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 16.719,36 eura

o Poboljšanje općih uvjeta boravka turista o Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) o Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Uređenje Milnarskih kala i fotopointa 16.719,36 eura.

Kao i ranijih godina u more su nakon repariranja postavljene ljujačke kao fotopointi , na Žalu su na ruševnu kuću postavljena ukrasna jedra, na raciću je postavljena maketa bracere, na kandelabere nove sadnice . Uređeno je ukupno 7 kala, u kojima su zatvoreni otvori na ruševnim zgradama i na njih je postavljeno cvijeće. U kalama je zasađeno preko 400 tegli cvijeća , zatvoreno je 18 otvora.

Projekt uređenja kala sufinanciran je od strane TZSDŽ sa 7.000,00 eura.

Planirana čišćenja podmorja odrađena su u organizaciji drugih subjekata (ACI i mjesni odbor Bobovišća /nm), te TZ Milna nije imala dodatni trošak po ovim stavkama.

Nositelji aktivnosti :TZ Milna, Općina Milna,TZSDŽ, SDŽ,

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvorena je bolja kvaliteta javnih prostora i općih uvjeta boravka turista kroz uređenje milnarskih kala i fotopointa

Rok: do kraja 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna

Realizacija aktivnosti: cijela 2025. godina

Planirano: 16.719,36 eura

Ostvareno: 16.719,36 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 1,000,00

Cilj aktivnosti	<p>-jačanje međunarodne suradnje i prepoznatljivosti destinacije kroz članstvo u europskim kulturnim rutama, s fokusom na očuvanje i promociju kulturne baštine te sudjelovanje u relevantnim projektima i inicijativama.</p> <p>- osigurati pristup financijskim sredstvima iz EU fondova, potaknuti razvoj novih projekata i aktivno sudjelovati u kreiranju razvojnih strategija otoka Brača kroz članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi (LAG i FLAG Brač).</p>
Nositelji aktivnosti	TZ Milna , Europska federacija napoleonskih gradova, Camino Hrvatska, Turističke zajednice otoka Brača, LAGUR/FLAG Brač

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije 0

TZO Milna članica je dviju kulturnih ruta Vijeća Europe: Camina i Europske federacije Napoleonskih gradova. Za navedene aktivnosti u ovoj godini nisu ostvareni financijski troškovi.

Što se tiče Europske federacije Napoleonskih gradova, očekujemo konkretne projektne prijedloge na temelju kojih ćemo donijeti odluku o daljnjem sudjelovanju Milne u ovoj inicijativi.

Za Camino rutu čekamo formiranje zajedničkog projektnog okvira svih turističkih zajednica na otoku Braču, kao i dogovor o sufinanciranju održavanja Camino puteva na razini cijelog otoka.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije: 1.000,00 eura

Članstvo Turističke zajednice općine Milna u Lokalnoj akcijskoj grupi Brač (LAG Brač) i FLAG-u Brač otvara širok spektar mogućnosti za prijavu na EU fondove, razvoj novih projekata te aktivno sudjelovanje u razvojnim strategijama otoka Brača. Godišnji iznos članarine iznosi 1.000 eura.

Nositelji aktivnosti : TZ Milna, FLAG Brač, Općina Milna, Turističke zajednice otoka Brača, CZK Milna

Rokovi realizacije aktivnosti :cijela 2025

Ostvareni cilj aktivnosti: Članstvom u LAG-u i FLAG-u Brač osigurano je aktivno sudjelovanje u razvoju projekata i pristup EU fondovima

Rok: do kraja 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna

Realizacija aktivnosti: 2025.

Planirano: 1.000,00 eura

Ostvareno: 1.000,00 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 95.764,65 eura

Cilj aktivnosti	-osigurati nesmetano i učinkovito funkcioniranje Turističke zajednice Milna kroz financiranje plaća zaposlenika, pružanje informacija turistima i dionicima, organizaciju manifestacija, edukacija i koordinacija te redovito ažuriranje informacija o ponudi destinacije. Također, cilj je pokrivanje materijalnih troškova, stručnog usavršavanja zaposlenika, računovodstvenih i administrativnih usluga te ostalih operativnih rashoda potrebnih za rad turističke zajednice.
Nositelji aktivnosti	TZ Milna

6.1. Plaće: 66.822,11 eura

o Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Iznos plaća 57.358,02 eura trošak plaća bruto i 9.464,13 eura doprinosi za zdravstveno osiguranje.

nositelj :TZO Milna

Ostvareni cilj aktivnosti: Osiguravanje dostupnosti informacija ,pomoći u radu sa turistima , iznajmljivačima i drugim dionicima u turizmu kroz ured TZ Milna i rad info-centra tijekom ljeta svakim danom uključujući i vikende i blagdane

-Organiziranje manifestacija i poticanje na organiziranje manifestacija

-Organiziranje i sudjelovanje na edukacijama i koordinacijama

-redovito ažuriranje informacija o ponudi u destinaciji

Rok: do kraja 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna

Realizacija aktivnosti: kroz 2025.

Planirano: 63.781,00 eura

Ostvareno: 66.822,11

6.2. Materijalni troškovi: 25.890,56 eura

o Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Troškovi se odnose na Knjigovodstvene usluge 3.774,00 ; Troškove FINA, 270,00; HEP 500; HPB, 600, Materijalni troškovi 2.762, reprezentacija 2.797, ostali rashodi za radnike (putni troškovi, dnevnice za službena putovanja, dodaci ,ostali nužni troškovi za funkcioniranje ureda 5.034,56 .

Amortizacija 10.153,18 eura

nositelj :TZO Milna

Ostvareni cilj aktivnosti: Kroz navedene planirane i ostvarene aktivnosti ostvareno je osiguravanje učinkovitog funkcioniranja Turističke zajednice kroz pokrivanje materijalnih troškova, stručnog usavršavanja zaposlenika, računovodstvenih i administrativnih usluga te ostalih operativnih rashoda potrebnih za nesmetano obavljanje djelatnosti.

Rok: do kraja 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna

Realizacija aktivnosti: u 2025.godini

Planirano: 25.921,95 eura

Ostvareno: 25.890,56

6.3.Tijela turističke zajednice:3.021,88 eura

o Naknade za obavljanje aktivnosti članovima, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

o Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Trošak se odnosi na reprezentaciju (Božić) 1656,88 eura i sudjelovanje tijela TZO Milna na DHT 1365 eura.

nositelj :TZO Milna

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurano je redovito funkcioniranje i rad tijela Turističke zajednice kroz organizaciju sjednica i aktivnosti članova

Rok: do kraja 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna

Realizacija aktivnosti tijekom 2025.

Planirano: 3.021,88 eura

Ostvareno: 3.021,88 eura

7. REZERVA 7,390,00

Cilj aktivnosti	- Planirana rezerva omogućila je osiguranje likvidnosti i financiranje nepredviđenih troškova tijekom godine.
Nositelji aktivnosti	TZ Milna, Općina Milna, Općina Sutivan, HTZ

Konzultantske usluge prijave na DHT 250,00

Partnerstvo u projektu Izrada višenamjenske športske dvorane Špaco, priprema i provedba edukacije 2.660,00 eura, plaćanje preneseno u 2026.

Partnerstvo u projektu Općine Milna, Kratki predah u Milni, aktivnost Cooking show 5.500,00., plaćanje preneseno u 2026.

Neplanirani troškovi organizacije cooking show (stolnjaci dekoracije za božić, košare) , okviri za slike za ured 640 eura.

Trošak usluge prijevoza ,montaže, demontaže bine, prijevoza stolova, klupa i stolica kroz godinu . 6.000,00 eura

Nositelji aktivnosti :TZ Milna, Općina Milna, Općina Sutivan, HTZ

Ostvareni cilj aktivnosti: Iz sredstava rezerve omogućena je provedba neplaniranih aktivnosti i projekata te pokrivanje operativnih troškova važnih za funkcioniranje i razvoj destinacije

Rok: do kraja 2025. godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Milna

Realizacija aktivnosti: tijekom 2025. godine

Planirano: 9.050,00 eura

Ostvareno: 7.390,00 eura

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Cilj aktivnosti	-Izrada strateških dokumenata za upravljanje razvojem turizma u destinaciji
Nositelji aktivnosti	TZ Milna

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine .

Nije planirano i nije realizirano u 2025.. godini.

1. TABLIČNI PRIKAZ OSTVARENJA PLANA RADA

	PRIHODI	Plan 2025				indeks
			rebalans 2025	realizacija 2025.	% udio u realizac.	rebal./zavr.
1.	Izvorni prihodi	250.000,00	184.243,65	193.582,90	60.45	105.6
	1.1. Turistička pristojba	232.000,00	173.359,69	177.500,01	55.43	102.39
	1.2. Članarina	18.000,00	13.884,00	16.082,89	5.02	115.83
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	70.000,00	71.160,00	71.600,00	22.36	100.62
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	32.500,00	32.500,00	10.15	100
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00		0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0		0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	50.000,00	48.610,00	48.610,00	15.08	100
7.	Ostali prihodi					
	AKTIVNOSTI			realizacija 2025.	udio %	indeks
		Plan 2025.	rebalans 2025		u realizaciji	rebal./zavr.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	19.000,00	36.400,00	13.650,00	4.26	37.5
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	19.000,00	36.400,00	13.650,00	4.26	37.5
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	-	0	0	0	0
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	0	0	0	0

2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	143.000,00	147.468.09	156.732.00	48.94	106.28
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12.000,00	0	0	0	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	6.000,00	10.492.00	10.492.00	3.28	100
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	122.000,00	134.681.13	143.975.13	44.96	100.2
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.000,00	2.294.55	2.294.55	0.72	100
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	25.000,00	17.531.90	18.171.56	5.99	103.65
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000,00	2.993,50	2.994.55	0.93	100.03
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	3.441.84	4.080.54	1.27	118.57
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	6.000,00	2.347.50	2.347.50	0.73	100
3.4.	Internetske stranice	2.000,00	876,00	876.85	0.27	100
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7.000,00	2.732,13	2.732.13	0.85	100
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	5.140.00	5.140.08	1.6	100
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	28.000,00	26.642.48	28.322.48	8.84	106.3
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500,00	165.9	165.9	0.05	100
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	11.500,00	9.757,22	11.407.22	3.56	116.91
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	16.000,00	16.719.36	16.719.36	5.22	100
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000,00	1.000.00	1.000,00	0.31	100
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1000,00	0	0	0	100

	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	1.000.00	1.000.00	0.31	100
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	79.000,00	92.570.00	95.762.65	29.9	103.45
6.1.	Plaće	54.000,00	63.781.00	66.822.11	20.86	104.76
6.2.	Materijalni troškovi	23.000,00	15.768.95	25.890.56	8.08	100
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	3.021.00	3.021.88	0.94	100
7.	REZERVA	18.000,00	9.050,00	7.390.00	2.3	81.66
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00	0.00	0	0	0
	SVEUKUPNO	314.000.00	330.816.60	320.244.08	100	96.8

Izvešće izradila
Ana Grassi, direktorica