

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MILNA

Izvješće o radu direktorice

2025.

Ana Grassi, direktorica

1. Uvod

Turistička zajednica općine Milna tijekom 2025. godine provodila je aktivnosti usmjerene na razvoj turističkog proizvoda, promociju destinacije te unapređenje kvalitete boravka gostiju. Poseban naglasak stavljen je na održivi razvoj turizma, očuvanje kulturne baštine, razvoj tematskih sadržaja te produljenje turističke sezone.

U radu Turističke zajednice značajno mjesto zauzimaju projekti koji valoriziraju lokalnu kulturnu baštinu, razvoj pješačkih i tematskih staza, nautički turizam te gastronomska ponuda kao važan element identiteta destinacije.

Ciljevi rada u izvještajnom razdoblju bili su:

- usklađivanje aktivnosti s nacionalnim i županijskim strateškim dokumentima razvoja turizma
- razvoj novih turističkih proizvoda i sadržaja
- poboljšanje uvjeta boravka turista
- smanjenje sezonalnosti
- jačanje kulturnih, zabavnih i gastronomskih sadržaja
- kontinuirana promocija destinacije Milna.

2. Financijski pokazatelji

U 2025. godini Turistička zajednica općine Milna ostvarila je ukupne prihode u iznosu od **346.492,90 EUR**, dok su ukupni rashodi iznosili **320.244,08 EUR**.

Struktura prihoda bila je sljedeća:

- turistička pristojba: **177.500,01 EUR**
 - smještaj: 103.847,71 EUR
 - nautika: 73.652,30 EUR
- turistička članarina: **16.082,89 EUR**
- sredstva proračuna Općine Milna i Splitsko-dalmatinske županije: **71.800,00 EUR**
 - Općina Milna: 62.800,00 EUR
 - Splitsko-dalmatinska županija: 9.000,00 EUR
- sredstva sustava turističkih zajednica: **32.500,00 EUR**
- preneseni prihodi iz prethodnog razdoblja: **48.610,00 EUR**

U odnosu na plan rada ostvareno je **91,18 % planiranih prihoda** te **101,72 % planiranih rashoda**.

3. Turistički promet

U 2025. godini na području općine Milna ostvareno je:

- **20.726 dolazaka**
- **148.582 noćenja**

U odnosu na 2024. godinu ostvareno je **99,39 % dolazaka i 97,60 % noćenja**.

Prosječna duljina boravka gostiju iznosila je **7,17 dana**.

Najveći broj gostiju dolazio je iz:

- Ujedinjenog Kraljevstva
- Njemačke
- Hrvatske
- Poljske
- Slovenije

Gosti iz Ujedinjenog Kraljevstva ostvaruju gotovo **četvrtinu ukupnih komercijalnih noćenja** u destinaciji.

4. Projekti i razvojne aktivnosti

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica prijavila se na **13 natječaja i javnih poziva**, od kojih je **12 projekata odobreno**.

Među važnijim aktivnostima izdvajaju se:

- izrada **Plana upravljanja destinacijom**
- izrada **Studije nosivih kapaciteta destinacije**
- prijava projekta na **EU i FLAG natječaje**

Projekt „**Srdelarium – Zagrizi priču**“ prijavljen je na FLAG natječaj, a odluka o financiranju u iznosu od **49.484 EUR** zaprimljena je u veljači 2026. godine.

5. Manifestacije i događanja

U okviru programa „**Milnarsko srce lita**“, koji se održavao od **14. lipnja do 6. rujna**, Turistička zajednica općine Milna organizirala je **36 manifestacija**, dok je ukupno na području destinacije održano **80 događanja**.

Program je uključivao kulturne, zabavne i gastronomske sadržaje te tradicionalne manifestacije.

Ukupni trošak programa iznosio je **143.975,61 EUR**, od čega je **90.000,00 EUR sufinancirano** iz različitih izvora.

Izvori sufinanciranja:

- Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije – **Potezanje Mrduje**: 9.000 EUR
 - Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije – **Nasljeđe u stihu, kamenu i riječi**: 1.500 EUR
 - Splitsko-dalmatinska županija – video destinacije: 4.500 EUR
 - Općina Milna: 62.800 EUR
 - Splitsko-dalmatinska županija – **Mrduja Fest 2025**: 5.000 EUR
 - Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije – **Baština na pijatu**: 15.000 EUR
-

6. Provedeni projekti

Uređenje milnarskih kala i fotopointa

U sklopu projekta unapređenja vizualnog identiteta destinacije provedeno je uređenje milnarskih kala i obnova fotopointa.

Vrijednost projekta iznosila je **16.700 EUR**, uz sufinanciranje Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije u iznosu od **7.000 EUR**.

U okviru projekta:

- uređeno je **7 kala**
 - zatvoreno je **18 otvora na ruševnim objektima**
 - posađeno je više od **400 tegli cvijeća**
 - postavljeni su dekorativni elementi i obnovljeni postojeći fotopointi.
-

Gastro projekt „Baština na pijatu“

Projekt „Baština na pijatu“ proveden je s ciljem promocije lokalne gastronomije i tradicionalnih proizvoda.

Vrijednost projekta iznosila je **18.892 EUR**, uz sufinanciranje Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije u iznosu od **15.000 EUR**.

Projekt uključuje:

- manifestaciju na otvaranju turističke sezone
- gastro itinerar
- web aplikaciju.

Projekt je ostvario značajan medijski doseg te je bio popraćen na nacionalnim i regionalnim televizijama te u brojnim tiskanima i online medijima. Samo putem društvenih mreža Turističke zajednice Milna ostvareno je više od **750.000 pregleda**.

Kulturni projekt „Nasljeđe u stihu, kamenu i riječi“

Kulturna manifestacija posvećena je istaknutim hrvatskim umjetnicima povezanim s otokom Bračom – **Tinu Ujeviću, Vladimiru Nazoru i Ivanu Rendiću**.

Vrijednost projekta iznosila je **5.124 EUR**, uz sufinanciranje Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije u iznosu od **1.500 EUR**.

Cilj projekta bio je promocija kulturne baštine te njezino uključivanje u turističku ponudu destinacije.

7. Suradnja s turističkim dionicima

Tijekom 2025. godine ostvarena je kontinuirana suradnja s dionicima u turizmu.

Provedene aktivnosti uključuju:

- dvije edukacije za iznajmljivače na teme administrativnog poslovanja i oglašavanja
- četiri sastanka s ugostiteljima u okviru projekta „Baština na pijatu“
- predstavljanje lokalnih proizvođača i OPG-ova na manifestaciji **Liquor Fest**, uoči manifestacije **Potezanje Mrduje**.

8. Promocija i medijska vidljivost

Tijekom godine provedene su brojne promotivne aktivnosti.

Izrađeni su:

- video destinacije
- video manifestacije **Potezanje Mrduje**
- više kratkih promotivnih video sadržaja za društvene mreže.

Manifestacije i projekti ostvarili su značajnu medijsku vidljivost kroz televizijske emisije, regionalne portale, radijske postaje i društvene mreže.

9. Zaključak

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica općine Milna nastavila je sustavno razvijati turističku ponudu destinacije kroz projekte održivog razvoja, promociju kulturne i gastronomske baštine te organizaciju brojnih manifestacija.

Provedene aktivnosti doprinijele su jačanju prepoznatljivosti Milne kao kvalitetne i autentične turističke destinacije na otoku Braču i u Splitsko-dalmatinskoj županiji.

Kroz razvoj novih turističkih proizvoda, suradnju s lokalnom zajednicom i dionicima u turizmu te uspješnu prijavu projekata na nacionalne i europske natječaje, Turistička zajednica općine Milna nastavlja graditi temelje za daljnji održivi razvoj turizma i jačanje identiteta destinacije.