



REBALANS PLANA I PROGRAMA RADA 2025.

TZ MILNA

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MILNA

PLAN 2025.	REBALANS 2025.
Prihodi: Planirani prihodi iznose 380.000,00 eura. Od Toga Turistička pristojba 232.000 eura (150.000 eura u smještaju i 100.000 eura u nautici) i turistička članarina 18.000,00 eura. Prihod iz proračuna Općine Milna i Splitsko-dalmatinske Županije 70.000,00 eura. Prihod od sustava turističkih zajednica 10.000,00 eura. Preneseni prihodi iz 2024. godine 50.000,00 eura.	Prihodi: 336.513,69 eura Izvorni Prihodi: 184.243,69 Turistička pristojba: 173.359,69 eura (u smještaju 101.489,69 eura u nautici 71.870 eura) Turistička članarina 13.884,00 eura Prihod iz proračuna Općine Milna i Splitsko-dalmatinske Županije 71.160 eura (SDŽ 9.000 eura, Općina 62.160,00 eura) Prihod od sustava turističkih zajednica 32.500 eura Preneseni prihodi iz 2024. godine 48.610,00 eura. U 2025. Ostvareno je manje prihoda od turističke pristojbe. U nautici je ostvareno 18,4 % manje prihod nego lani, dok je u smještaju ostvareno 1,7% više prihoda. Planirano je bilo povećanje turističke pristijebe , zbog rasta iznosa turističke pristijebe I po noćenju i paušala. Na dan 15. 11. U sustavu e-visitor bilježimo nepodmirena dugovanja u iznosu od 48.000 eura, od kojih TZ Milna pripada 43% odnosno 20.900 eura. Kod ostalih prihoda bilježimo porast u odnosu na planiranih 80.000 eura , prihod iznosi 103.660 eura dobivenih kroz različite natječaje i sufinanciranja projekata. Općina Milna je za sufinanciranje programa TZ Milna uplatila 55.000 eura, preostalih 8.160 eura odnose se na povrat sredstava iz projekata Eu fondova TZ Milna kao partneru u projektima Općine Milna. TZ SDŽ sufinancirala je sljedeće projekte: Gastro baština na pijatu 15.000 eura

	Uređenje Milnarskih kala 7.000 eura Potezanje Mrduje 9.000 eura Nasljeđe u stihu, kamenu i riječi 1.500 eura Od SDŽ dobili smo sufinanciranja: 5.000 eura za Potezanje Mrduje 4.000 eura za snimanje videa Potezanja Mrduje
AKTIVNOSTI: 1. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I STRATEŠKO PLANIRANJE 19.000,00 eura Cilj aktivnosti: Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije Nositelji aktivnosti TZ Milna Iznos potreban za realizaciju 19.000,00 eura Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 19.000,00 eura o Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije o Akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom . zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma) Turističke zajednice prema novom Zakonu o turizmu na razini destinacije izračunavaju prihvatni kapacitet, definiran kao maksimalan broj turista koji može posjetiti destinaciju istovremeno bez neprihvatljivih poremećaja. Izračun se provodi prema propisanoj	AKTIVNOSTI: 1. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I STRATEŠKO PLANIRANJE 36.400,00 eura Cilj aktivnosti: Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije Nositelji aktivnosti TZ Milna 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 36.400,00 eura o Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije o Akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom . zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma) Sukladno zakonskoj obvezi TZO Milna je krenula s izradom Plana upravljanja destinacijom I studije nosivih kapaciteta. Vijeće TZO Milna odabralo je ponudu PODUZETNIČKI CENTAR AKTIVA d.o.o. za lokalni razvoj i poticanje poduzetništva koja će po završetku koštati 32.500,00 eura.

metodologiji, a obavezna je za turističke zajednice u kategorijama I i II prema Indeksu turističke razvijenosti. U slučaju više zajednica, potrebno je sporazumno odrediti obuhvat područja. Jedinica lokalne samouprave koristi taj izračun pri prostornom planiranju. Plan upravljanja destinacijom izrađuje turistička zajednica. Plan se izrađuje za četverogodišnje razdoblje i uključuje dionike poput lokalnih samouprava, javnih ustanova, trgovačkih društava, udruga te drugih dionika relevantnih za razvoj turizma. Plan određuje smjer razvoja destinacije uz analizu stanja, resursnu osnovu, pokazatelje održivosti, razvojni smjer s mjerama, prijedloge smjernica i preporuka te popis projekata. Javno savjetovanje je obvezno, a plan se donosi prema postupku propisanom zakonom o sustavu turističkih zajednica, uz prethodnu suglasnost lokalne/područne samouprave. Objavljuje se u službenom glasniku i na internetskim stranicama. Planirani iznos 19.000 eura. Nositelji aktivnosti : TZ Milna Iznos potreban za realizaciju: 19.000 eura Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2025.	Preostalih 3.900,00 eura odnosi se na konzultantske usluge prijave projekta na natječaj EU fondova (FLAG- Brač) Za projekt „Srdelarium, zagrizi priču“ čija će provedba započeti početkom 2026. godine po primitku Odluke o financiranju. Nositelji aktivnosti : TZ Milna Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2025.
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 143.000,00 eura Cilj aktivnosti: - o Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste - o Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije - o Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 147.468,09 eura Cilj aktivnosti: - o Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste - o Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije - o Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

o Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji o Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije o Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom nositelj : TZ Milna Iznos potreban za realizaciju 143.000,00 eura Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 12.000,00 eura o Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira o Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda o Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste o Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije Baterija je projekt koji se konstantno nadograđuje. U 2025. godini planirano je predstavljanje rezultata istraživanja i predstavljanje aplikacije. Ova aktivnost uključuje i obogaćivanje pješačkog dijela puta dodatnim	o Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji o Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije o Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom nositelj : TZ Milna Iznos potreban za realizaciju eura Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 0 eura Planirane aktivnosti vezane za projekt Baterije i projekt biciklističkih staza odgođene su jer TZ Milna zbog nenajavljenog kašnjenja uplate turističke pristojbe iz nautičkog turizma nije imala dostatna sredstva za provedbu u proljeće kada je aktivnost planirana.
---	---

virtualnim sadržajima, te dizajn i tisak materijala koji bi promovirali utvrdu Baterija.

Turistička zajednica općine Milna kroz 2023. i 2024. kreirala je i označila nove biciklističke staze usklađene sa novim standardima označavanja. Proje tiska mapa sa biciklističkim rutama obvezni smo napraviti prometnu studiju biciklističkih staza, te se planirani iznos odnosi na tu aktivnost.

Nositelji aktivnosti : TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju: 12.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti :siječanj - studeni 2025.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 6.000,00

☐ Fokus na turističku industriju:

o Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

o Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

o Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske Županije aktivno radi na predstavljanju, valorizaciji i promociji gastro ponude Dalmacije. TZO Milna bi se uključila u ovu aktivnost na način da kreira aplikaciju koja bi promovirala lokalnu eno i gastro ponudu na način da aplikacija turistima nudi sve objekte u blizini koji u ponudi imaju tradicionalna jela i lokalna vina.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 10.492,00

☐ Fokus na turističku industriju:

o Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

o Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

o Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske Županije aktivno radi na predstavljanju, valorizaciji i promociji gastro ponude Dalmacije. TZO Milna se uključila sa Gastro projektom koji se sastoji od Gastro manifestacije, Gastro đira Milna, labelinga restorana oznakom Baština na pijatu, aplikacijama o tradicionalnim jelima.

S obzirom na manju uplatu turističke pristojbe iz nautike, kao i kašnjenje uplate od gotovo 6

Nositelji aktivnosti : TZ Milna, Općina Milna, TZSDŽ, SDŽ, Iznos potreban za realizaciju: 122.000 eura Rokovi realizacije aktivnosti :lipanj – listopad 2025. o Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr. 2.5. Podrška turističkoj industriji: 3.000 eura o Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom o Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava o Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK) Iznos se odnosi na potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije, a koji za cilj imaju obogaćivanje turističke ponude , promociju lokalnog i tradicionalnog, edukaciju te produljenje turističke sezone. Nositelji aktivnosti : TZ Milna Iznos potreban za realizaciju: 3.000 eura Rokovi realizacije aktivnosti : siječanj - studeni 2025.	2.4. Turistička infrastruktura: 0 TZO Milna nema upravljanje nad turističkom infrastrukturom. 2.5. Podrška turističkoj industriji: 2.294,55 eura o Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom o Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava o Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK) -Edukacije za iznajmljivače 1.275,00 -Donacije, 164,55 -Lokalni OPG-ovi , Predstavljanje na Mrduja Festu: 855,00 eura
--	--

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 25.000 eura - o Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice - o Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om - o Izrada i distribucija informativnih materijala - o Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama - o Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ - o Razvoj i održavanje internetskih stranica - o Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka - o funkcioniranje Turističko-informativnog centra nositelj :TZ Milna Iznos potreban za realizaciju 25.000,00 eura Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina Napomena: Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000	3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 17.531,90 eura - o Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice - o Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om - o Izrada i distribucija informativnih materijala - o Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama - o Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ - o Razvoj i održavanje internetskih stranica - o Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka - o funkcioniranje Turističko-informativnog centra nositelj :TZ Milna Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina

komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing:

- odnosi s javnošću
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
- uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: 3.000,00

o Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

o Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Iznos se odnosi na posebne prilike za promociju destinacije koje se pojave tijekom godine, u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije (TZSDŽ), Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ) i drugim turističkim zajednicama s otoka Brača.

Nositelji aktivnosti : TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju: 3.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2025. godina

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: 2.993,50

Nagrada Simply the best za projekt Vladimir Nazor , trošak smještaja i kotizacije 515,00 eura;

Studijsko putovanje sa TZSDŽ 1.648,50 eura ;

DHT, smještaj i kotizacije za zaposlenike TZ Milna 670,00 eura;

Sajam Mostar, smještaj 160 eura.

Nositelji aktivnosti : TZ Milna, Turističke zajednice Supetar , Sutivan, TZSDŽ

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2025. godina

**3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:
2.000,00**

o Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Regionalna turistička zajednica i Hrvatska turistička zajednica (HTZ) pružaju podršku u organizaciji studijskih putovanja za novinare, predstavnike turističkih agencija i organizatora putovanja. U slučaju predstavljanja turističke ponude poput one koju nudi Milna, svakako ćemo se rado odazvati pozivu za sudjelovanje.

Nositelji aktivnosti : TZ Milna, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju: 2.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2025. godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala: o Izrada i distribucija informativnih materijala 6.000 eura

o Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

o Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Izrada novih informativnih ploča i tiskanih materijala: Sredstva će se koristiti za izradu ploča i materijala koji posjetiteljima pružaju relevantne informacije o destinaciji.

Digitalna prisutnost destinacije: Aktivnosti poput stvaranja, održavanja i redovitog ažuriranja sadržaja na službenim mrežnim stranicama destinacije, stranici Croatia HR i društvenim mrežama obavljaju se u sklopu uredskih poslova, bez dodatnog proračuna. Troškovi održavanja

**3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:
3.441,84 eura**

o Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om .

_ Trošak se odnosi na :

-Preuzimanje nagrade Simply the best za projekt Vladimir Nazor i njegova ostavština u Modernom prikazu 515,00 eura

-Studijsko putovanje TZSDŽ 1.205,92 eura

-Predstavljanje lokalne kuhinje Akademija ŠKMER 1.720,92 eura

Nositelji aktivnosti : TZ Milna, TZSDŽ, UHPA

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2025. godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala: o Izrada i distribucija informativnih materijala 2.347,50 eura

o Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

o Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Tiskani promotivni materijali projekt Vladimir Nazor i njegova ostavština u modernom prikazu 975,00 eura.

Tiskani materijali za program Milnarskog srca lita 1097,50 eura.

Foto okvir za Potezanje Mrduje 275,00

Biciklističke karte nisu tiskane zbog kašnjenja uplate TP iz nautičkog turizma.

Ostali tiskani materijali iskazani su kroz druge stavke unutar pripadajućih projekata.

internetskih stranica uključeni su u druge stavke programa rada.

Tisak specijaliziranih materijala: Dio sredstava namijenjen je za tisak biciklističkih karata te promotivnih materijala vezanih uz projekt Vladimira Nazora.

Nositelji aktivnosti : TZ Milna,

Iznos potreban za realizaciju: 6.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2025. godina

3.4. Internetske stranice: 2.000,00 eura

o Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama

o Razvoj i održavanje internetskih stranica

Iznos je planiran za održavanje web stranice , kupnju antivirusnog programa , produljenje zakupa domene i kupnju programa za turističke članarine.

Nositelji aktivnosti : TZ Milna,

Iznos potreban za realizaciju: 2.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2025. godina

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 7.000,00

o Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

o Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

o Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Nositelji aktivnosti : TZ Milna,

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2025. godina

3.4. Internetske stranice: 876,85 eura

o Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama

o Razvoj i održavanje internetskih stranica

Troškovi se odnose na domenu web stranice, održavanje web stranice , poddomenu na stranici croatia hr. Postavljanje sadržaja na Croatia hr i trošak prebacivanja zbirne evidencije gradiva u zadani format (xml): ukupno 876,85 eura

Nositelji aktivnosti : TZ Milna,

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2025. godina

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 2.732,13

o Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

o Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

o Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Planirani iznos namijenjen je za kupnju i izradu atraktivnih fotografija destinacije koje će se koristiti za promociju na društvenim mrežama, web stranici i u tiskanom promotivnom materijalu. Dio sredstava predviđen je i za fotografiranje događanja. Cilj ove alokacije sredstava je osigurati visokokvalitetne vizuale koji će povećati atraktivnost destinacije i dodatno podržati marketinške aktivnosti na različitim platformama. Nositelji aktivnosti : TZ Milna, Iznos potreban za realizaciju: 7.000 eura Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2025. godina 3.6 Turističko-informativne aktivnosti: 5.000,00 o Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora) o Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima o Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave Iznos od 5.000 eura namijenjen je za funkcioniranje Turističko-informativnog centra, što uključuje plaće turističkih informatora, odnosno sezonskih djelatnika. Turistička zajednica Milna ljeti zapošljava jednog studenta kao turističkog informatora, a po potrebi angažira dodatnog studenta za poslove poput zalijevanja cvijeća, spremanja stolica nakon predstava i slično. Ova sredstva podržavaju rad informacijskog centra i pružaju potrebnu podršku u turističkoj sezoni. Nositelji aktivnosti : TZ Milna, Iznos potreban za realizaciju: 5.000 eura Rokovi realizacije aktivnosti : lipanj-listopad 2025. godina	Utrošeni iznos odnosi se na projekt naslijeđe u stihu , kamenu i riječi (izrada i tiskanje velikog formata stripa o nastanku ložiškog kampanela) 2.200,00 Snimanje zvučnog zapisa Nazorovog Cvrčka 532,13 eura. Trošak fotografija uvršten je kroz stavke manifestacije. Trošak Videa kroz stavke Upravljanja kvalitetom u destinaciji. Nositelji aktivnosti : TZ Milna, Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2025. godina 3.6. Turističko-informativne aktivnosti: 5.140,08 o Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora) o Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima o Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave Iznos od 5.140,08 eura utrošen je za rad Turističko-informativnog centra, što obuhvaća troškove plaća turističkih informatora, odnosno sezonskih djelatnika. Tijekom ljetnih mjeseci Turistička zajednica Milna zapošljava jednog studenta kao turističkog informatora te osigurava sredstva za obavljanje pomoćnih poslova, poput zalijevanja cvijeća, spremanja stolica nakon programa i sličnih aktivnosti. Nositelji aktivnosti : TZ Milna, Rokovi realizacije aktivnosti : lipanj-listopad 2025. godina
---	---

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT: 28.000,00 eura Ciljevi: - o Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije - o Poboljšanje općih uvjeta boravka turista - o Aktivnosti uređenja mjesta • Promocija manifestacije Potezanje Mrduje kao jednog od ključnih turističkih aduta općine Milna nositelj :TZ Milna Iznos potreban za realizaciju 28.000,00 eura Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor: 500 - o Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije - o Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal,	4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT: 26.672,48 Ciljevi: - o Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije - o Poboljšanje općih uvjeta boravka turista - o Aktivnosti uređenja mjesta • Promocija manifestacije Potezanje Mrduje kao jednog od ključnih turističkih aduta općine Milna nositelj :TZ Milna, TZSDŽ, Općina Milna , HTZ Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor: 165,90 eura - o Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije - o Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i

sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice Planirani iznos se odnosi na kupnju /produljenje programa za evidenciju turističkih članarina, koje su ključne za formiranje tijela turističkih zajednica. nositelj :TZ Milna Iznos potreban za realizaciju 500,00 eura Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 11.500,00 - o Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om - o Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl. - o Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji - o Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima Potezanje Mrduje, kao dugogodišnja i prepoznatljiva manifestacija, predstavlja jedan od ključnih aduta općine Milna kao turističke destinacije. Planira se izrada kvalitetnih materijala, uključujući snimanje promotivnog videa manifestacije. Zahvaljujući vrhunskim vizualima, manifestaciju ćemo moći nominirati	prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice Trošak se odnosi na na kupnju /produljenje programa za evidenciju turističkih članarina, koje su ključne za formiranje tijela turističkih zajednica. nositelj :TZ Milna Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 9.757,22 eura - o Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om - o Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl. - o Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji - o Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima Trošak se odnosi na: PR kampanju Potezanja Mrduje 1.327,22 eura Video destinacije općine Milna 7.040,00 eura (dio od 2.790, odnosi se na trošak gastro ponude koja je uvrštena u gastro projekt, a bit će na koncu i
--	---

za jednu od nagrada Hrvatske turističke zajednice (HTZ). Uz promo materijale sredstva se odnose na troškove eventualne prijave i sudjelovanja na aktivnostima vezanim za nominaciju.

nositelj :TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju 11.500,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 16.000,00 eura

o Poboljšanje općih uvjeta boravka turista o Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) o Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Akcije čišćenja podmorja: Organizacija akcija čišćenja podmorja kako bi se očuvala prirodna ljepota i okoliš destinacije.

Kupnja i sadnja cvijeća: Ulaganje u estetsko uređenje mjesta, uključujući sadnju cvijeća na lokacijama poput kandelabera, ukrasnih bicikala i broda na Panteri, radi unapređenja vizualnog dojma naselja.

Dodatne informativne ploče o Bateriji: Postavljanje novih informativnih ploča koje posjetiteljima pružaju uvid u aplikaciju o pomorskoj bitki te upute za njeno korištenje, čime se dodatno obogaćuje turistička ponuda.

Održavanje i kreiranje fotopointa: Održavanje postojećih fotopointa i kreiranje novih atraktivnih lokacija za fotografiranje, poput postavljanja novih jedara na Žalu, ljuljačke u moru te novog fotopointa za zalazak sunca na Bijaki, s ciljem promocije destinacije kroz vizualno privlačne sadržaje.

dijelom videa destinacije. U 2026. preostala je uplata za video destinacije u iznosu od 5.610 eura.

Promotivni video Potezanje Mrduje 4.180,00 eura.

Video je sufinanciran od strane SDŽ sa iznosom od 4.000 eura

nositelj :TZ Milna, SDŽ, TZSDŽ, općina Milna

Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: eura 16.719,36

o Poboljšanje općih uvjeta boravka turista o Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) o Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Uređenje Milnarskih kala i fotopointa 16.719,36 eura.

Kao i ranijih godina u more su nakon repariranja postavljene ljuljačke kao fotopointi , na Žalu su na ruševnu kuću postavljena ukrasna jedra, na raciću je postavljena maketa bracere, na kandelabere nove sadnice . Uređeno je ukupno 7 kala, u kojima su zatvoreni otvori na ruševnim zgradama i na njih je postavljeno cvijeće. U kalama je zasaden preko 400 tegli cvijeća , zatvoreno je 18 otvora.

Projekt uređenja kala sufinanciran je od strane TZSDŽ sa 7.000,00 eura.

Planirana čišćenja podmorja odradena su u organizaciji drugih subjekata (ACI i mjesni odbor Bobovišća /nm), te TZ Milna nije imala dodatni trošak po ovim stavkama.

Nositelji aktivnosti : TZ Milna, Općina Milna,TZSDŽ, SDŽ, Ronilački centar Draulik , HGSS Iznos potreban za realizaciju: 16.000 eura Rokovi realizacije aktivnosti :cijela 2025.	Nositelji aktivnosti : TZ Milna, Općina Milna,TZSDŽ, SDŽ, Ronilački centar Draulik , PŠRD Mrduja Rokovi realizacije aktivnosti :cijela 202
4. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 2.000,00 eura cilj : jačanje identiteta destinacije, poticanje njezine promocije te razvoj specifičnih segmenata identiteta i turističkih proizvoda. Ova suradnja omogućuje aktivno sudjelovanje destinacije u strukovnim inicijativama, osigurava pristup najnovijim trendovima i praksama te podržava razvoj turističkih proizvoda temeljenih na bogatoj povijesti i kulturnoj baštini destinacije. 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije: 1000,00 eura TZO Milna članica je dviju ruta Vijeća Europe: Camina i Europske federacije Napoleonskih gradova. Međutim, za ove aktivnosti nisu planirani izdaci. Europska federacija Napoleonskih gradova: Federacija do sada nije ponudila konkretan projekt za sudjelovanje, a aktivnosti su se uglavnom svodile na promociju. Potrebu za daljnjim članstvom treba razmotriti na jednoj od sjednica Vijeća TZO Milna. Camino: Budući da su članice Camina i druge turističke zajednice s otoka Brača, teško je uskladiti njihove prioritete kako bi se zajednički radilo na unaprjeđenju i financiranju projekta. Ako se ukaže prilika za nadogradnju jednog od ovih projekata, potrebna sredstva osigurala bi se iz rezervi. Nositelji aktivnosti : TZ Milna, Camino, Federacija Napoleonskih gradova	5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 1.000,00 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije 0 TZO Milna članica je dviju kulturnih ruta Vijeća Europe: Camina i Europske federacije Napoleonskih gradova. Za navedene aktivnosti u ovoj godini nisu ostvareni financijski troškovi. Što se tiče Europske federacije Napoleonskih gradova, očekujemo konkretne projektne prijedloge na temelju kojih ćemo donijeti odluku o daljnjem sudjelovanju Milne u ovoj inicijativi. Za Camino rutu čekamo formiranje zajedničkog projektnog okvira svih turističkih zajednica na otoku Braču, kao i dogovor o sufinanciranju održavanja Camino puteva na razini cijelog otoka.

Iznos potreban za realizaciju: 1000 eura Rokovi realizacije aktivnosti :cijela 2025. 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije: 1.000,00 eura Članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi Brač (LAG i FLAG Brač), Turističkoj zajednici općine Milna otvara brojne mogućnosti za apliciranje na sredstva EU fondova, razvoj novih projekata i sudjelovanje u razvojnim strategijama otoka Brača. Iznos potreban za članstvo je 1000 eura. Nositelji aktivnosti : TZ Milna, FLAG Brač, Općina Milna, Turističke zajednice otoka Brača Iznos potreban za realizaciju: 1000 eura Rokovi realizacije aktivnosti :cijela 2025. Napomena: Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije: 1.000,00 eura Članstvo Turističke zajednice općine Milna u Lokalnoj akcijskoj grupi Brač (LAG Brač) i FLAG-u Brač otvara širok spektar mogućnosti za prijavu na EU fondove, razvoj novih projekata te aktivno sudjelovanje u razvojnim strategijama otoka Brača. Godišnji iznos članarine iznosi 1.000 eura. Nositelji aktivnosti : TZ Milna, FLAG Brač, Općina Milna, Turističke zajednice otoka Brača, CZK Milna Rokovi realizacije aktivnosti :cijela 2025.
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 79.000,00 eura o Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima o Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.) CILJ: Cilj: Osigurati stabilno poslovanje i podršku turistima, posjetiteljima dionicima u turizmu, te zaposlenicima lokalne turističke zajednice kako	6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 92.723,65 eura o Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima o Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.) CILJ: Cilj: Osigurati stabilno poslovanje i podršku turistima, posjetiteljima dionicima u turizmu, te

bi ured mogao učinkovito izvršavati svoje funkcije. nositelj :TZ Milna Iznos potreban za realizaciju 79.000,00 eura Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina 6.1. Plaće:54.000,00 eura o Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima Iznos plaća 46.000 trošak plaća bruto i 8.000 eura doprinosi za zdravstveno osiguranje. nositelj :TZO Milna Iznos potreban za realizaciju 54.000,00 eura Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina 6.2. Materijalni troškovi: 23.000 eura o Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.) Troškovi funkcioniranja ureda Turističke zajednice iznose 23.000 eura i obuhvaćaju:Režijske troškove: Troškovi interneta, telefona i platnog prometa.; Knjigovodstvene usluge: Financijsko vođenje i administracija.; Troškove za zaposlenike: Putni troškovi, stručna usavršavanja, sistematski pregledi, jubilarna nagrada za 10 godina neprekidnog radnog staža; uredski materijal i amortizacija: nabava potrebnog materijala i održavanje opreme. Ostali nužni troškovi: Sve aktivnosti potrebne za pravilno funkcioniranje ureda.	zaposlenicima lokalne turističke zajednice kako bi ured mogao učinkovito izvršavati svoje funkcije. nositelj :TZ Milna Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina 6.1. Plaće:63.781,00 eura o Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima Iznos plaća 54.333,89 eura trošak plaća bruto i 9.447,11 eura doprinosi za zdravstveno osiguranje. nositelj :TZO Milna Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina 6.2. Materijalni troškovi: 25.921,95 eura o Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.) Troškovi se odnose na Knjigovodstvene usluge 3.774,00 ; Troškove FINA, 270,00; HEP 500; HPB, 600, Materijalni troškovi 2.762, reprezentacija 2.797, ostali rashodi za radnike (putni troškovi, dnevnice za službena putovanja, dodaci ,ostali nužni troškovi za funkcioniranje ureda. 5.065,95 . Amortizacija 10.153,18 eura nositelj :TZO Milna
--	---

Ova sredstva osiguravaju stabilno poslovanje i podršku zaposlenicima, omogućujući uredima Turističke zajednice da učinkovito obavljaju svoje funkcije. nositelj :TZO Milna Iznos potreban za realizaciju 23.000,00 eura Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina 6.3.Tijela turističke zajednice: 2.000,00 eura o Naknade za obavljanje aktivnosti članovima, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice o Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice Planirani trošak odnosi se na reprezentaciju, pripremu materijala za sjednice i na sudjelovanje tijela TZO Milna na aktivnostima i promocijama destinacije. nositelj :TZO Milna Iznos potreban za realizaciju 2.000,00 eura Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina	Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina 6.3.Tijela turističke zajednice:3.021,88 eura o Naknade za obavljanje aktivnosti članovima, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice o Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice Trošak se odnosi na reprezentaciju (Božić) 1656,88 eura i sudjelovanje tijela TZO Milna na DHT 1365 eura. nositelj :TZO Milna Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina
6. REZERVA 18.000,00 eura o Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)	7. REZERVA 9.050,00 eura Konzultantske usluge prijave na DHT 250,00 Partnerstvo u projektu Izrada višenamjenske športske dvorane Špaco, priprema i provedba edukacije 2.660,00 eura. Partnerstvo u projektu Općine Milna, Kratki predah u Milni, aktivnost Cooking show 5.500,00.

Za potrebe financiranja neplaniranih aktivnosti tijekom godine ,i eventualnih izvanrednih okolnosti planiran je iznos rezerve od 18.000 eura Nositelji aktivnosti : TZ Milna Iznos potreban za realizaciju: 18.000 eura Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2025.	Nagrada Suncokret ruralnog turizma, trošak 640 eura. Nositelji aktivnosti : TZ Milna, Općina Milna, Općina Sutivan, HTZ Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2025.
---	---

Tablični prikaz rebalansa 2025.

		PRIHODI	Plan 2025.	rebalans	% udio u realizac.	indeks plan/reb
1		Izvorni prihodi	250.000,00	184.243,65	54.75	73.7
	1.1.	Turistička pristojba	232.000,00	173.359,69	51.52	74.72
	1.2.	Članarina	18.000,00	13.884.00	4.13	77.13
2		Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna	70.000,00	71.160,00	21.15	101.66
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	32.500,00	9.66	235
4		Prihodi iz EU fondova	0.00	0.00	0.00	0
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0
6		Preneseni prihod iz prethodne godine	50.000,00	48.610.00	14.45	97.22
7		Ostali prihodi				
		SVEUKUPNO	380.000.00	336.513.65	100.00	88.56
		AKTIVNOSTI				
1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	19.000,00	36.400,00	10.82	191.58

	1.1.	Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata	19.000,00	36.400,00	10.82	191.58
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	-	0	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	0	0	0
2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	143.000,00	147.468.09	43,82	103,12
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te struktuiranje turističkih proizvoda	12.000,00	0.00	0.00	0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	6.000,00	10.492.00	3,12	174,86
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	122.000,00	134.681.13	40.02	110.39
	2.4.	Turistička infrastruktura	0.00	0.00	0.00	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.000,00	2.294.55	0.68	76.48
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	25.000,00	17.531.90	5.21	70.13
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000,00	2.993,50	0.89	99.78
	3.2.		2.000,00	3.441.84	1.02	172.09
	3.3.		6.000,00	2.347.50	0.70	39.13
	3.4.		2.000,00	876.00	0.26	43.8
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7.000,00	2.732,13	0.80	39.03
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	5.140.00	1.55	102.8
4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	28.000,00	26.672.48	7,92	95,15
	4.1.	Turističko-informacijski sustavi i aplikacije /e Visitor	500,00	165.90	0.05	33.18
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	11.500,00	9.757.22	2,9	84,84

	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	16.000,00	16.719.36	4.97	104.49
5		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000,00	1.000.00	0.30	50
	5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije	1.000.00	0.00	0.00	0
	5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije	1.000,00	1.000.00	0.3	100
6		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	79.000,00	92.570.00	27,51	117,17
	6.1.	Plaće	54.000,00	63.781.00	18.95	118.11
	6.2.	Materijalni troškovi	23.000,00	15.768.95	7.66	112.03
	6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	3.021.00	0.9	151.05
7		REZERVA	18.000,00	9,050.00	2,69	50,28
8		POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	-			
		SVEUKUPNO	314.000,00	330.816.60	98,31	105,36

Predsjednik TZO Milna

Frane Lozić



Direktorica TZO Milna

Ana Grassi