

PROSINAC 2020.

Prijedlog

PLAN RADA ZA 2021. GODINU

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MILNA

Prijedlog Plana rada izradila

Ana Grassi , direktorica TZO Milna

SADRŽAJ:

- UVOD U PROGRAM RADA	str.2
Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi TZO Milna	str.2.
Akcijnski planovi turističke zajednice	str.3.
Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2020. godini.....	str.5.
Procjene fizičkog obujma turističkog prometa u 2021. godini.....	str.8.
Osnovni parametri planiranja prihoda prema izvorima.....	str.8.
- PLAN RADA ZA 2021. GODINU.....	str.9.
Prihodi.....	str.9.
Aktivnosti.....	str.10.
- TABLIČNI PRIKAZ PLANA RADA I FINANCIJSKOG PLANA.....	str.20.

PLAN RADA ZA 2021. GODINU

UVOD U PROGRAM RADA

Turizam općine Milna ima veliku perspektivu jer ima prije svega očuvan odnos između prirode i otočnog stanovništva, prisutna je dugogodišnja turistička tradicija koja osigurava iskustvo i ljubaznost lokalnog stanovništva. Izgrađen je otočni i kulturni identitet koji ima svoju prepoznatljivost na turističkom tržištu ,te se sve više kao prednost prepoznaje i koristi lokalna gastronomija , lokalni običaji i tradicije , a kroz turističku zajednicu , Općinu i Udruge konstantno se radi na valorizaciji tradicije , običaja , njegovanju posebnosti koje ova destinacija ima (cakavica , maritimno nasljeđe , kulturno povijesna baština , očuvanje narodnih običaja kroz klapsko pjevanje i dugogodišnje održavanje lokalnih manifestacija kojima se čuvaju običaji). Zadnjih godina razvijaju se ponude izleta, posebno onih temeljenih na lokalnim specifičnostima. Razvijen je nautički turizam , što nam osigurava dužu turističku sezonu nego što je imaju mjesta u okolici, a iz godine u godinu ovaj vid turizma se poboljšava i širi , što na koncu prati i sama Općina Milna najavljenim budućim projektima (širenje obale Racić , izgradnja zaobilaznice , širokopojasni Internet) koji će poboljšati ne samo ovaj ,nego i druge vidove turizma.

Ono o čemu je neophodno voditi računa u budućnosti je očuvanje ravnoteže i izgleda prirodnog krajolika , te ekološko očuvanje mora i obale.

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice , polazište je u Zadaćama turističkih zajednica (članak 32.) i osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20):

A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje , razvoj turističkih proizvoda u destinaciji , financiranje, donošenje i provedba odluka) u skladu sa regionalnom i nacionalnom strategijom razvoja turizma.

B. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih i regionalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

C. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji , te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim učincima turizma ,kao i o potrebi očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove, a osobito zaštite okoliša i zaštite prirodne i kulturne baštine

Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi TZO Milna , usklađeni su sa strateškim ciljevima razvoja turizma u SDŽ , a odnose se na

Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života lokalne zajednice. Prirodne ljepote i kulturnu baštinu potrebno je koristiti kao turistički potencijal ,vodeći računa o očuvanju ravnoteže između očuvanja prirode i povećanja turističkog prometa. Sa Općinom Milna kao i sa Županijom SDŽ potrebno je raditi na većoj dostupnosti , odnosno olakšanom pristupu kulturnim dobrima ,na način da se radi na većem broju šetnica , tematskih i poučnih staza , te biciklističkih staza. Kroz 2021. bit će započeta realizacija tematske staze maritimne baštine, te će se nastaviti sa realizacijom planinarsko-pješačke staze Via Brattia , koja je projekt svih turističkih zajednica na Braču.

Potrebno je raditi na proširenju kupališnih i sunčališnih kapaciteta . Višegodišnjim radom i trudom turističkog sektora ,zadnjih godina postignut je veći priljev turista, stoga je neophodno širiti i graditi nove plaže kako bi se izbjegao dojam prenapučenosti.

Sa Općinom Milna kao i sa SD Županijom potrebno je raditi na osiguranju uvjeta za razvoj turizma , lokalno na poboljšanju infrastrukture (uređenje puteva , osiguravanje dovoljnog broja parkirnih mjesta , dovod vode i struje u uvale , dječja igrališta, vježbališta , odnosno zone ta sportske aktivnosti za odrasle i sl.) , a regionalno na boljoj povezanosti Milne sa drugim otocima i kopnom. Potrebno je aktivno sudjelovati u energetske tranziciji otoka Brača sukladno *Sporazumu o suradnji na provedbi energetske tranzicije otoka Brača* kojeg su potpisale sve jedinice lokalne samouprave na Braču. Otok Brač je jedan od 26 EU otoka koji su izabrani za pripremu strategije prelaska na čistu energiju. Sudjelovanjem u tranziciji osigurala bi dekarbonizacija postojećih energetskih izvora, upotreba čiste energije a samim time i borba protiv klimatskih promjena.

Smanjenje sezonalnosti

-U svrhu smanjenja sezonalnosti potrebno je povećati turističke aktivnosti izvan glavne sezone na sljedeće načine:

-Poticati vlasnike smještajnih kapaciteta , agencije i ugostitelje u uključivanje u nacionalne programe ponude proizvoda izvan sezone po povoljnijim cijenama.

-Kreirati novu turističku ponudu,-unaprijediti postojeću turističku ponudu te-osigurati održivost turističkog razvoja. Dugoročno je potrebno poticati privatni sektor na razvoj selektivnih oblika turizma na način da se potiče ili sa Općinom Milna složi model subvencioniranja novih turističkih proizvoda kao što su primjerice kušaonice vina, unaprjeđenje ronilačkog turizma i nautičkog turizma , te poboljšanje ponude sadržaja na plažama. Od strane Općine Milna i turističke zajednice potrebno je (prema mogućnostima i ingerencijama) stvaranje i unaprjeđenje sportske infrastrukture (igrališta , biciklističke staze ,pješačke staze), te stvaranje programa i aktivnosti kroz post sezonu.

Podizanje kvalitete ponude , povećanje atraktivnosti

Edukacijama je potrebno poticati vlasnike privatnog smještaja na poboljšanje kvalitete smještaja. Sa komunalnim poduzećem i Općinom Milna potrebno je raditi na uređenju i atraktivnosti mjesta u općini , dodati nove sadržaje koji prate postojeće trendove u turizmu , raditi na promociji destinacije i dugoročno koristiti postojeće potencijale za razvoj selektivnih oblika turizma (aktivni turizam , kulturni turizam) na način da se dijelom samostalno stvara podloga za razvoj istih , a dijelom uključivanjem i udruživanjem sa drugim subjektima koji već imaju razvijene pojedine oblike (EU federacija Napoleonskih gradova , religijski turizam ,aktivni turizam)

Akcijski planovi turističke zajednice

Tijekom 2021. godine provodit će se sljedeće akcije koje proizilaze iz strateških ciljeva:

- Tematska staza zamišljena je kao projekt koji za cilj ima afirmaciju maritimne i pomorske baštine općine Milna. Koncipirana je kao poučna staza koja prolazi mjestom Milna, ista povezuje sve bitne lokacije za milnarsku brodogradnju i brodarstvo s temeljnim ciljem edukacije i promocije pomorske baštine mjesta. Projekt se temelji na konceptu pričanja priče (eng. Storytelling).

- Fitnes i vježbanje na otvorenom je projekt je Općine Milna koji uključuje postavljanje sprava za vježbanje na javne površine ,a za cilj ima proširenje ponude destinacije kao i podizanje kvalitete življenja lokalnog stanovništva.
- Lokacije za fotografiranje projekt koji za cilj ima povećanje atraktivnosti i promociju destinacije ,
- Bobovišće na moru iako manja destinacija , svake godine prima turiste za koje je potrebno iz godine u godinu ulagati napore za poboljšanje destinacije. Za 2021. godinu u Bobovišću n/m postavili bismo info ploču (samostojeću dvostranu City light vitrinu) na kojoj bi se nudile informacije o mjestu s jedne strane i mapa otoka Brača s druge strane. Osim City Light vitrine u mjestu bismo postavili i manji metalni ormarić za razmjenu knjiga. Ormar za razmjenu knjiga u Milni postoji već nekoliko godina i pokazao se kao dobra inicijativa , stoga smatramo da bi slična ponuda u Bobovišću n/m podigla kvalitetu destinacije.
- Lokacije za fotografiranje (foto point) je projekt kojim bi se unaprijedila ponuda destinacije i povećala promocija putem društvenih mreža . Na različitim lokacijama u Milni i u Bobovišću na moru postaviti će se atraktivne pozadine za fotografiranje kao što su ljuljačka u moru , kišobrani u kali , bicikl sa cvijećem , škure sa natpisom , okvir iznad klupe i jedna kala bi se ukasila cvijećem . Posjetitelji bi se fotografirali na spomenutim lokacijama i dijelili slike na društvenim mrežama , označavajući lokaciju i time doprinijeli promociji destinacije
- Istraživanje kulturnog dobra Baterija i pomorske bitke iz 1806. godine . Milna je 2019. godine primljena u članstvo gradova Federacije Napoleonskih. Članstvo u Federaciji Napoleonskih gradova otvara mogućnost privlačenja novih turista koji imaju drukčije interese i koji bi potencijalno mogli produžiti turističku sezonu. Napoleon Bonaparte je prema istraživanjima GOOGLE –a druga najtraženija povijesna osoba (odmah nakon Isusa Krista) , te članstvo u Federaciji osigurava Milni i cijelom otoku Braču vidljivost , a time i svojevrsnu promociju u tom ogromnom broju ljudi koji su naši potencijalni turisti. Istraživanje Baterije koja je povijesna baština i utvrda Napoleonove vojske je početna aktivnost u razvoju jednog novog turističkog proizvoda . Sam proizvod ovisit će o rezultatima istraživanja i mogućnostima nadogradnje na postojeću baštinu.
- Općina Milna pripremila je projekt Interpretativnog centra maritimne povijesti Milne , čija će provedba započeti u 2021. godini , a općini Milna osigurati će dodatni sadržaj i ponudu tijekom cijele godine.
- Kulturno zabavne aktivnosti održavati će se tijekom cijele godine koliko to budu dopuštale epidemiološke mjere , odnosno ukoliko budu popustila ograničenja okupljanja ljudi i organiziranja manifestacija . Premda se većina manifestacija održava tijekom ljeta , inicijativom turističke zajednice i suradnjom s udrugama , nastojati će se proširiti program i na ostatak godine. Cilj kulturno zabavnih manifestacija je osigurati program za sve dobne skupine koje nas posjećuju , različitim manifestacijama , turistima približiti tradicije i običaje ovog kraja , te poboljšanje uvjeta boravka turista , ali i poboljšanje kvalitete življenja lokalnog stanovništva. S obzirom na to da u općini Milna nema zatvorenih prostora na kojima bi se održavale manifestacije , aktivnosti najčešće moramo prilagođavati vremenskim uvjetima , pa je i to jedan od razloga zbog kojeg u zimskim mjesecima imamo manje manifestacija . Tijekom jesenskih i zimskih mjeseci provodit će se edukacije i koordinacije za dionike u turizmu , radionice za djecu , te one tradicionalne aktivnosti u sklopu maskenbala i adventa.

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2020. godini

Statistički podaci u turističkom prometu 2020. godine

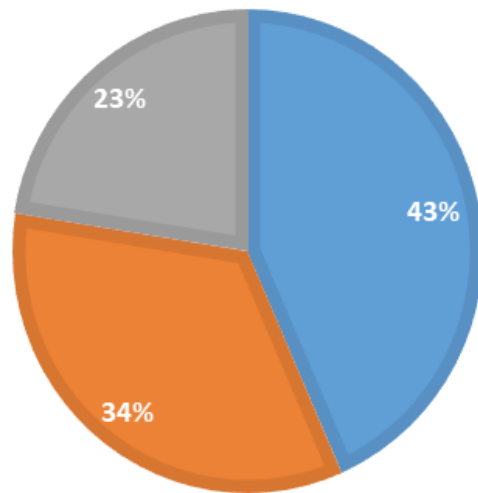
Na dan 30.10.2020. g. u općini Milna registrirano je 509 obveznika sa 581 objektom i 3.701 posteljom. Od tog broja komercijalni smještaj čine 353 objekta sa 2.665 postelja, dok ostatak spada u nekomercijalni smještaj odnosno vikendice, kuće za odmor i kuće lokalnih stanovnika koji su tijekom ljeta imali prijavljene prijatelje i rodbinu.

UKUPAN BROJ NOĆENJA DOLAZAKA I NOĆENJA PO VRSTI SMJEŠTAJA:

VRSTA SMJEŠTAJA	DOLASCI	NOĆENJA
KOMERCIJALNI PO NOĆENJU	6678	44260
KOMERCIJALNI PAUŠALNO	3620	34741
NEKOMERCIJALNI	706	22911

OSTVARENA NOĆENJA PO VRSTI SMJEŠTAJA

■ KOMERCIJALNI PO NOĆENJU ■ KOMERCIJALNI PAUŠALNO ■ NEKOMERCIJALNI



U 2020. godini u općini Milna ostvareno je ukupno 10.298 dolazaka i 79.001 noćenja u komercijalnom turističkom prometu. U usporedbi sa prošlom godinom to je udio od 46,04% u dolascima i 49,56% u noćenjima u komercijalnom smještaju.

Prema udjelu u noćenjima , najzastupljeniji su bili turisti iz :

država dolaska	broj noćenja
HRVATSKA	17425
NJEMAČKA	15554
POLJSKA	9727
UK	5765
SLOVENIJA	5071
ČEŠKA	4624
MAĐARSKA	2481
FRANCUSKA	2143
AUSTRIJA	2112
BIH	2085
OSTALI	12014

Prosječno trajanje noćenja ove godine iznosilo je 7,67 dana.

U statistiku nisu uračunata noćenja vikendaša kao ni noćenja u nautičkom turizmu.

TURISTIČKA PRISTOJBA 2020.

RASPODJELA TURISTIČKE PRISTOJBE:

Ukupna uplata od 594.000,00kn dijeli se na:

- 3,5% HTZ ,fond za nedovoljno razvijena područja , 20.790,00kn
- 2%, fonda za udružene turističke zajednice ,11.880,00kn
- Preostali iznos od 561.330,00 kn dijeli se na :
- 65% Milna (364.864,50) ,od čega TZ Milna 255.405,15 i Općina Milna 109.459,35
- 15% TZ Splitsko-dalmatinske županije , 84.199,50 kn
- 20% Hrvatska turistička zajednica , 112.266,00 kn

TURISTIČKA PRISTOJBA NAUTIČKI TURIZAM:

Bruto iznos turističke pristojbe u nautičkom turizmu za općinu Milna iznosi 566.505,28 kn

Taj iznos se dijeli na:

- Crveni križ 5.665,05 kn
- Hrvatska turistička zajednica 112.168,05 kn
- TZ Splitsko-dalmatinske županije 84.126,03 kn
- TZ Milna 255.182,30 kn

Prosinac 2020.

- Općina Milna 109.363,84 kn

TURISTIČKA ČLANARINA 2020.

RASPODJELA TURISTIČKE ČLANARINE:

Ukupna uplata od 177.348,00kn kn dijeli se na:

9% HTZ , fond za nedovoljno razvijena područja, 15.596,02 kn

2% , fond za udružene turističke zajednice, 3.546,96

Preostali iznos od 157.840,04 kn dijeli se na:

65%TZ Milna , 102.596,02 kn

20% Hrvatska turistička zajednica , 31.568,00 kn

15% TZ Splitsko-dalmatinske županije , 23.676,00 kn

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2021. godini

Procjena obujma turističkog prometa temeljila je se na turističkom prometu iz 2019. i 2020. godine.

S obzirom na to da je 2020. godina bila opterećena pandemijom Koronavirusa , ograničavanjima kretanja , naputcima pojedinih država koje su tražile da se ljetovanja otkažu i da se turisti iz Hrvatske vrate u svoje matične države , ne bi bilo realno uzimati samo i isključivo 2020. godinu kao polazište procjene turističkih kretanja u 2021. godini . S druge strane 2019. godina bila je rekordna godina , neopterećena restrikcijama , i otežanim okolnostima.

Stoga su procjene uzete od obje godine iz razloga što vjerujemo da će se turizam otkrivanjem cjepiva početi oporavljati , ali da se ipak neće vratiti na razinu 2019. godine. Razlozi su ti da bez obzira što je cjepivo otkriveno krajem 2020. godine ,masovna cijepjenja nisu počela odmah , te je realno očekivati da će ograničenja kretanja postojati do proljeća ili možda čak i ljeta , te da ne možemo računati na predsezonu kakvu smo imali „normalne“ 2019. godine.

Osnovni parametri planiranja prihoda prema izvorima

Izvorni prihodi turističke zajednice (turistička pristojba i turistička članarina), planirani su sukladno epidemiološkim okolnostima. Ne očekujemo bitno povećanje turističkog prometa , a time ni prihoda tijekom predsezone , dok tijekom glavne sezone ,do kada bi se trebao cijepiti veći dio stanovništva očekujemo povećanje dolazaka i noćenja , a time i prihoda turističke pristojbe i članarine.

Zanimljiva je činjenica da je prihod turističke pristojbe od nautičkog turizma u rekordnoj 2019.godini iznosio 168,168,50 ,dok je prihod 2020. godine koja je pogođena korona krizom iznosio 364.546,14 kn (255.182,30 kn doznačeno je TZ Milna i 109.363,84 kn doznačene su Općini Milna). Razlog ovako bitnog povećanja prihoda od pristojbe nautičkog turizma je promjena Zakona i Pravilnika o

turističkoj pristojbi i o raspodjeli iste. Mnoge Jedinice lokalne samouprave , lokalne turističke zajednice i županijska turistička zajednica godinama su iskazivale nezadovoljstvo ,te inzistirale na pravednijoj raspodjeli boravišne pristojbe od nautičkog turizma , što je uvaženo donošenjem novog paketa Zakona i novog *Pravilnika o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama.*

Ostali planirani prihodi baziraju se na ranije započetim aktivnostima , na mogućnosti realizacije prijavljenih programa (ukoliko se epidemiološka situacija normalizira), te na mogućnosti financiranja i sufinanciranja istih , što je detaljnije obrazloženo kroz stavke prihoda.

PLANIRANI PRIHODI

Planirani prihodi iznose 1.756.000,00 kuna.

1.IZVORNI PRIHODI 738.000,00KN

1.1. Turistička pristojba 648.000 kn , od čega je 348.000 kn planirano ostvariti u smještaju i 300.000 kn u nautičkom turizmu.

U 2020. godini ostvareno je 255.405,15 kn prihoda od turističke pristojbe u smještaju ,te je realno očekivati da će se u 2021. od ljeta turizam početi oporavljati ; da zbog otkrića cjepiva pandemija neće utjecati na postsezonu , odnosno da nećemo imati otkazivanje rezervacija kao što je to bilo u 2020.godini , a pristojba za privatne iznajmljivače koja je zbog korona krize snižena u 2021. godini trebala bi se vratiti na svoj puni iznos .

Planirana pristojba od nautičkog turizma iznosi 300.000 kn , odnosno 17% više u odnosu na prihod od 2020. godine. Razlog manjeg povećanja je taj da nautička sezona kreće ranije i trenutno nije realno za očekivati da će se ovaj sektor turizma odmah oporaviti , a povećanje očekujemo tijekom ljeta i jeseni.

1.2.Planirana turistička članarina iznosi 90.000 kuna i to je nešto manje nego što je ostvareno u 2020. godini , razlog smanjenja planiranih prihoda članarine u odnosu na 2020. je taj da se članarina plaća prema obračunu iz prethodne godine ,odnosno u 2020. članarina se plaćala prema obračunima za 2019. godinu.

Prosinac 2020.

PLAN RADA ZA 2021. GODINU

2.Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su u iznosu od 20.000 kn. Planirani prihod se odnosi na programe koje će TZ Milna prijaviti za sufinanciranje u 2021. godini (TZ SDŽ svake godine objavljuje poziv za sufinanciranje programa i projekata , pa isto očekujemo i u 2021.)

3.Planirani prihodi iz proračuna Općine , županijskog i državnog proračuna iznose 357.000 kn.

Općini Milna u 2020. godini doznačeno je 218.505,35 kn , od toga je uloženo 61.368,75 kn , a ostalo je za uložiti 157.136,60 kn. Osim tog iznosa koji je prenesen u 2021. godinu , tijekom cijele 2021. godine doznačivati će se 30% turističke pristojbe Općini Milna , te je sukladno dogovoru s načelnikom odlučeno da će se dio tih sredstava uložiti u manifestacije , izradu i tiskanje informativnih materijala za turiste , aplikaciju za plaže i sl. Osim Toga TZ Milna se javila na Javni poziv Općine Milna za sufinanciranje projekata i programa u 2021. godini . Radi se o 4 projekta ukupne vrijednosti 455.487,00 kn , za koje je zatraženo sufinanciranje u iznosu od 172.000 kn . Odluku o sufinanciranju još nismo zaprimili, ali vjerujemo da će Općina Milna i tu prepoznati zajedničku korist kako za turiste tako i za lokalno stanovništvo.

4.Prihodi iz EU fondova planirani su u iznosu od 335.000 kn. Na prvoj razini natječaja ,objavljenom od strane FLAG Brač , TZ Milna su odobrena financiranja dvaju projekata ukupne vrijednosti 762.838,95 kn, radi se o projektu Tematska staza ,vrijednosti 564.837,53 kn i o projektu Mille naves mille fabulae vrijednosti 198.001,42 kn . Iako još nismo zaprimili konačnu odluku o financiranju , očekujemo da će biti pozitivno riješena početkom 2021. godine , te da će se moći krenuti u realizaciju tijekom 2021. godine. S obzirom na to da se sredstva iz EU fondova doznačuju po završetku određene faze projekta , planiran je iznos za koji je realno da će biti moguće dovršiti ga u 2021. godini , dok će se dio realizacije prebaciti za 2022. godinu. Jedan od dva navedena projekta odnosi se na manifestacije i realizacija će ovisiti o epidemiološkim mjerama u 2021. godini.

Napomena : Detaljnije o svim navedenim projektima , biti će razrađeno kroz stavke rashoda.

AKTIVNOSTI

1.ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I STRATEŠKO PLANIRANJE 58.000,00 KN

Cilj aktivnosti	-Kreiranje baze , za daljnje aktivnosti kulturnog dobra Baterija -pisanje projekata za financiranje sredstvima EU fondova	
Nositelji aktivnosti	TZ Milna	
Iznos potreban za realizaciju	58.000,00 KN	
Rokovi realizacije aktivnosti	Cijela 2021. i dio u 2022. godini	

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH /KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

58.000,00 kn od čega se 17.500 kn odnosi na konzultantske usluge pisanja projekta za natječaj EU fondova, 10.500 kn za konzultantske usluge provedbe projekta i 30.000 kn za istraživanje utvrde Baterija i pomorske bitke iz Naполеonskih ratova .

Nositelji aktivnosti : TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju: 58.000,00 KN

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2021.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 847.212,92 KN

Cilj aktivnosti	-Valorizacija maritimne baštine -Stvaranje kreativnih i atraktivnih točaka za posjetitelje ,koje bi se svojom atraktivnošću koristile u svrhu promocije destinacije -Korištenje modernih tehnologija u svrhu promocije destinacije i valorizacije kulturne baštine i prirodnih ljepota	Napomene:
Nositelji aktivnosti	TZO Milna , , Općina Milna , Volonterske udruge , ugostitelji	
Iznos potreban za realizaciju	877.130,92 kn	Iznos se odnosi na dio aktivnosti koje će se realizirati u 2021. godini
Rokovi realizacije aktivnosti	2021. i dijelom 2022. godina	

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA ,TE STRUKTUIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA , 346.612,50 KN:

328.312,50 kn , odnosi se na tematsku stazu , projekt koji je prijavljen na natječaj EU fondova. Iako je ukupna vrijednost projekta 564.837,53 kn , rok provedbe je 2 godine ,pa će tijekom 2021. biti odrađen dio projekta.

„Tematska staza“ zamišljena je kao projekt koji za cilj ima afirmaciju maritimne i pomorske baštine općine Milna. Koncipirana kao poučna staza koja prolazi mjestom Milna, ista povezuje lokacije (kulturna dobra) s temeljnim ciljem edukacije i promocije pomorske baštine mjesta. Projekt se temelji na konceptu pričanja priče (eng. Storytelling), na način će posjetitelj/turist, u uredu TZ dobiti informativnu kartu s naznačenim lokalitetima i QR kodovima za svaku od njih. Skeniranjem pojedinog koda korisniku će biti ispričana „priča“ poput: priče o francuskoj utvrdi „Baterija“, priče pomorskoj bitci između Rusa i Francuza, priče o brodolomu u uvali Lučice i ostacima parnog broda iz 19.st, priče o uvali Osibova i zavjetnim slikama pomoraca koji su se spasili od nevremena itd.

Na taj način, „Tematskom stazom“ bit će obuhvaćene slijedeće lokacije:

Prosinac 2020.

1. staro brodogradilište Dorić iz 1770.g

2. staro brodogradilište Bonačić Protti iz 1768. (tu se još uvijek nalazi staro vitlo za izvlačenje brodova)

3. crkvice sv. Jere (zavjetna crkvice koju je izgradio Jere Bonačić Protti, sin vlasnika brodogradilišta 1860.)

4. kuća Babarović (kuća koja je služila kao prenoćište za one koji bi došli brodovima u Milnu)

5. kuća pustinjaka iz Blaca i blataška riva (kuća u kojoj bi boravili svećenici iz Blaca dok su trgovali brodovima, a brodove bi čuvali na predjelu koje se i danas zove Blataška riva

6. Zavjetna crkvice Sv. Nikole (1844.)

7. Stari plinski feral koji je bio u funkciji do dolaska struje na Brač,

8. Špilja u uvali Vlaška (špilja koja je služila kao zaklon ribarima, premda naziv uvale Vlaška upućuje na dolazak trgovaca s prostora Dalmatinske zagore i vjerojatno iz jugoistočne Europe)

9. Ostaci bracere Roditelj (bracera duga 14 metara, ista ona kojom su Bračani izbjegli u El Shatt za vrijeme II. svjetskog rata)

10. Brončani kip ribara koji bi bio postavljen na hridi uz more, kao svojevrsni spomenik načinu

života i neraskidivoj vezi ribarstava sa povijesti Milne i otoka Brača.

Tijekom 2021. godine planirano je provesti sljedeće aktivnosti: Izrada i postavljanje skulpture Milnarski ribar, izrada mesinganih putokaznih pločica, postavljanje starog plinskog ferala na lokaciji u blizini crkvice sv. Nikole, provedba i praćenje natječaja.

18.300 kn odnosi se kuna lokacije za fotografiranje (nabavka i postavljanje atraktivnih pozadina za fotografiranje, kao što su ljuljačka na plaži, škura s cvijećem, vrata sa voltima i natpisom)

Nositelji aktivnosti: TZ Milna, Općina Milna

Iznos potreban za realizaciju: 346.612,50 KN

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2021. i dio u 2022. godini

2.2.SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA ,4.000,00 kn

Koordinacija sa dionicima u turizmu sa svrhom podizanja kvalitete ponude, biti će održana kada epidemiološke prilike budu povoljnije.

Nositelji aktivnosti: TZ Milna, Općina Milna, Volonterske udruge, ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 KN

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2021.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA 500.518,42 kn

Od toga 198.001,42 kn za projekt **Mille naves mille fabulae** koji je prijavljen na natječaj EU fondova a odnosi se na sljedeće aktivnosti: **Tragom male drvene brodogradnje**

Gostovanje izložbe "Tragom male drvene brodogradnje" koja sadržava panoe i brodograditeljske alate, a koja je već uspješno gostovala u Vrboskoj na Hvaru, Preku na Ugljanu i u Morbihanu u Francuskoj. Izložba se prilagodi mjestu u kojem gostuje, tako da podrazumijeva izradu novih panoa, ali po istom dizajnu. Također, zamišljeno je da izložba raste, tako da svako novo mjesto dobije jedan pano na kojem se piše o brodogradnji i brodarstvu tog mjesta, uz sve prethodne; Dani brodogradnje *Manifestacija "Dani brodogradnje"* sastoji se od sljedećih elemenata:

1. **Mala škola brodogradnje:** ovaj element je obrazovno-edukacijskog karaktera, osmišljen s ciljem prenošenja vrijednosti, znanja i vještina hrvatske maritimne baštine mladima. Upoznajući se s tehnikom izrade broda i s povijesnim razvojem izgradnje brodova, široj publici želimo približiti proces izgradnje broda i tipove starih modela brodova nastalih na ovim prostorima, te obogatiti kulturno-turističku ponudu Jadrana. Petodnevni program radionice uključuje teorijski dio o hrvatskoj tradicionalnoj brodogradnji i njenoj ulozi kroz povijest, potom praktični dio nastave: djeca se upoznaju s dijelovima od kojih je sastavljen brod, kakve će i sami, prema nacrtima, izraditi i kasnije bojati. Brod se potom zaštićuje i na njega se nanose završne boje, a onda i dodatna oprema: jedra, konopi i slično. Radionica završava svečanim porinućem broda i prigodnom zabavom.

2. **Obilazak lokacija značajnih za milnarsku brodogradnju:** Turistički vodič ide s djecom u obilazak lokacija značajnih za milnarsku brodogradnju (Staro brodogradilište obitelji Dorić, Staro brodogradilište obitelji Bonačić-Protti, Crkvicu sv. Jere, Kuću Babarović, Stari feral, postolje, Blatašku kuću, Crkvicu sv. Nikole, Špilju u uvali Vlačka), nakon čega je organiziran kviz s nagradama vezan uz prethodni obilazak lokacija.

3. **Dječja olimpijada:** natjecanje u starim igrama, održava se u Milni i u Bobovišćima

4. **Cooking show s podjelom hrane:** u Milni i Bobovišćima na moru održat će se cooking show u kojem će se koristiti lokalni riblji proizvodi.

Potezanje Mrduje, Potezanje Mrduje profiliralo se u centralno događanje Šoltanskog i Milnarskog lita, koje se kontinuirano održava od 2008. godine. Centralni dio manifestacije se održava u poslijepodnevni satima drugog dana manifestacije u akvatoriju otočića Mrduja gdje se na dvije strane sakupljaju brodice s oba otoka i veslanjem pokušavaju na svoju stranu nategnuti konop zavezan za Mrduju.

Izložba "Od čega se sastoji brod" Izložba će biti formirana oko već izgrađenog broda (ili sa prošle škole brodogradnje, ili s nove škole brodogradnje), s izrađenim prikazima osnovnih dijelova i pojmova u brodogradnji (timun, jarbol, latinsko jidro, kalafat....). Tijekom izložbe bit će prisutni milnarski kalafati koji će pričati kako se nekad gradilo u Milni, kako se održavaju brodovi i slično - po principu "živa knjiga". Izložba se otvara na svetog Nikolu.

Jačanje lokalnog identiteta i povezanosti lokalne zajednice kroz edukacijske i druge sadržaje Održana sljedeća predavanja i aktivnosti:

Prosinac 2020.

PLAN RADA ZA 2021. GODINU

1. *Predavanje o milnarskoj brodogradnji za djecu*: održava se u osnovnoj školi, prilagođeno djeci
2. *Predavanje o milnarskoj brodogradnji za odrasle*: održava se javno predavanje namijenjeno odraslima, o povijesti milnarske brodogradnje - Bracera, Trabakul, Loger, Škuna, Brik, Stela, Kuter, Leut, Laja svičarica, Guc, Kajići, Gondola
3. *Kreativna radionica za djecu*: namijenjena djeci vrtićke dobi, koja oslikavaju i bojažu unaprijed pripremljene kalupe broda od gline, sa drvenim jedrom i mrežicom
4. *Večer morskog poezije*: Čitanje tradicijskih pjesama o ribarenju, plovidbi, brodogradnji, na dijalektu.... Uključuje stihove poezije Vladimira Nazora i Tina Ujevića, a povezane s morem, ribama, brodogradnjom...

244.507,00 kn odnosi se na program Milnarskog srca lita:

- Otvaranje i zatvaranje Manifestacije 5.000 kn
- All that music manifestacija (Rock, klapa, Blues, Jazz): 41.000 kn
- Programi za djecu (radionice , predstave) 15.000,00kn
- Fjere 70.000,00kn
- Predstave 20.000,00 kn
- Craft bier festival 35.000,00 kn
- Užežin Mrduje sa sportskim natjecanjima 35.000,00kn
- Potezanje Mrduje 80.000,00kn
- Gušti od štajuna (gušti od janjca , izbor najboljeg maslinovog ulja) 30.000,00kn

(NAPOMENA : Troškovi Milnarskog srca lita su okvirni ; dio programa će financirati Općina Milna ; Navedeni trošak Potezanja Mrduje odnosi se samo na dio koji ne može biti financiran iz EU fondova)

58.000,00 kn predviđene su za sufinanciranje programa udruga.

Nositelji aktivnosti : TZ Milna, Općina Milna, Volonterske udruge

Iznos potreban za realizaciju: 500.518,42 KN

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2021.

2.5.PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI 26.000,00 KN

Od čega se 20.000 kn odnosi na sufinanciranje programa ugostitelja (pomoć u promociji destinacije , sufinanciranje programa i sl.) , a 6.000,00 kn se odnosi na edukacije iznajmljivača.

Nositelji aktivnosti : TZ Milna, ugostitelji , iznajmljivači

Iznos potreban za realizaciju: 26.000,00 KN

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2021.

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 80.000,00 KN

	-Stvaranje materijala i sadržaja kojima bi se predstavila ponuda u destinaciji	
Cilj aktivnosti	-Olakšavanje prenošenja informacija turistima	
Nositelji aktivnosti	TZO Milna	
Iznos potreban za realizaciju	80.000,00kn	
Rokovi realizacije aktivnosti	Cijela 2021. godina	

3.9.KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA 15.000,00KN

Turistička baza podataka o ponudi i potražnji , web stranica , brošura mape ,8.000 kn

Otkup sadržaja , fotografija i prijevodi , 7.000,00kn

Nositelji aktivnosti : TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 KN

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2021.

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI 65.000,00

Funkcioniranje turističko-informativnog centra , uključujući i plaće turističkih informatora i plaću sezonskog djelatnika u kapetaniji za naplatu turističke pristojbe ,50.000,00 kn

Održavanje turističke signalizacije 1.500,00kn , tiskanje novih oštećenih turističko-informativnih ploča.

Nositelji aktivnosti : TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju: 65.000,00 KN

Rokovi realizacije aktivnosti : Od svibnja do kraja 2021.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 79.700,00kn

Cilj aktivnosti	- Povećanje vidljivosti ponude u destinaciji -Olakšavanje pristupa sadržajima za turiste -Podizanje konkurentnosti destinacije - Usklađivanje ponude, promocije i aktivnosti destinacije sa vizualnim identitetom Milne i sa vizualnim identitetom turističke zajednice -Poboljšanje kvalitete boravka turista i kvalitete življenja lokalnog stanovništva - Povećanje raznovrsnosti ponude u destinaciji	
Nositelji aktivnosti	TZO Milna , Općina Milna	
Iznos potreban za realizaciju	79.700,00 kn	
Rokovi realizacije aktivnosti	2021. godina	

4.1. TURISTIČKO-INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /E-VISITOR : 19.700,00kn:

Aplikacija PLAYA 3.600,00kn (aplikacija o lokacijama i sadržajima plaža ;

Program za evidenciju turističkih članarina 2.600,00 kn

Održavanje web stranice 2.500 kn

Plaćeni oglasi za manifestacije putem društvenih mreža ,3.000,00 kn

Tiskanje mapa ,informativnih sadržaja na području općine Milna i otoka Brača 8.000,00kn

Nositelji aktivnosti : TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju: 19.700,00 KN

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2021.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI ,18.000,00kn

Projekti podizanja konkurentnosti destinacije 15.000,00kn , suradnja sa agencijom i aviokompanijom Jet2holiday ; 3.000,00 kn ,oglašavanja sa turističkim zajednicama otoka

Brača.

Nositelji aktivnosti : TZ Milna , Turističke zajednice na Braču

Iznos potreban za realizaciju: 18.000,00 KN

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2021.

4.3.POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA ,42.000,00

U svrhu poboljšanja općih uvjeta boravka turista , raditi će se na uređenju mjesta ,namjera je cvijećem ukrasiti jednu kalu , te kroz godinu sudjelovati u akcijama čišćenja podmorja i plaža , predviđeni iznos 15.000,00kn .U sklopu projekta Bobovišće na moru,vrijednosti 27.000,00 kn , planirano je postaviti city light vitrinu sa mapom otoka Brača i informacijama o mjestu i općini Milna. U mjestu bi bila postavljena i željezna vitrina sa kaljenim staklom za besplatnu posudbu i razmjenu knjiga

Nositelji aktivnosti : TZ Milna , Općina Milna , komunalno poduzeće Meštralun , Ronilački centar Draulik , volonteri

Iznos potreban za realizaciju: 42.000,00 KN

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2021.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 14.640,00 KN

Cilj aktivnosti	-Podizanje vidljivosti destinacije kroz promocije putem specifičnih sadržaja (Napoleonska destinacija)	
Nositelji aktivnosti	TZO Milna , EU federacija Napoleonskih gradova	
Iznos potreban za realizaciju	14.640,00	
Rokovi realizacije aktivnosti	2021. godina	

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SLIČNE ORGANIZACIJE 14.640,00 KN

Članstvo u Europskoj federaciji Napoleonskih gradova 2.640 kn , ostale aktivnosti vezane za članstvo u Europskoj federaciji Napoleonskih gradova 12.000,00 kn (koordinacije , sastanci i druge aktivnosti)

Nositelji aktivnosti : TZ Milna, EU federacija Napoleonskih gradova

Iznos potreban za realizaciju: 14.640,00 KN

Prosinac 2020.

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2021.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 320.311,80 KN

Cilj aktivnosti	-Osiguravanje dostupnosti informacija ,pomoći u radu sa turistima , iznajmljivačima i drugim dionicima u turizmu kroz ured TZ Milna i rad info-centra tijekom ljeta svakim danom uključujući i vikende i blagdane -Organiziranje manifestacija i poticanje na oganiziranje manifestacija -Organiziranje i sudjelovanje na edukacijama i koordinacijama -redovito ažuriranje informacija o ponudi u destinaciji -kreiranje i distribucija sadržaja (putem društvenih mreža , web stranica i aplikacija , te u tiskanoj formi putem mapa i brošura) koji za svrhu imaju poboljšanje uvjeta boravka turista , olakšani pristup informacijama -priprema i pisanje projekata za natječaje	
Nositelji aktivnosti	TZO Milna	
Iznos potreban za realizaciju	320.311,80 KN	
Rokovi realizacije aktivnosti	Cijela 2021. godina	

6.1. Plaće 239.311,80 kn

Iznos se odnosi na ukupni trošak plaća (bruto2)

Nositelji aktivnosti : TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju: 239.311,80 KN

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2021.

6.2.MATERIJALNI TROŠKOVI 106.000,00KN

Materijalni troškovi 76.000,00 kn uključuju trošak , interneta ,telefona , pošte ,struje ,uredskog materijala ,platnog prometa stručno usavršavanje zaposlenika ,knjigovodstvene usluge i amortizacija 30.000,00 kn

Nositelji aktivnosti : TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju: 106.000,00 KN

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2021.

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE ,5.000,00KN

Planirani trošak se odnosi na rashod potreban za održavanje sjednica.

Nositelji aktivnosti : TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 KN

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2021.

7.REZERVA 37.000,00KN

Za potrebe financiranja neplaniranih aktivnosti tijekom godine ,i eventualnih izvanrednih okolnosti planiran je iznos rezerve od 37.000,00kn

Nositelji aktivnosti : TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju: 37.000,00 KN

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2021.

TABLIČNI PRIKAZ PLANA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2021. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2021.	udio %
1		Izvorni prihodi	738.000,00	42.0 3
	1.1.	Turistička pristojba	648.000,00	36.9
	1.2.	Članarina	90.000,00	5.12
2		Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna	357.000,00	20.3 3
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	1.14
4		Prihodi iz EU fondova	335.000,00	19.0 8
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti		0
6		Preneseni prihod iz prethodne godine	376.570,00	21.4 4
7		Ostali prihodi		0
		SVEUKUPNO	1.756.000,00	100

		AKTIVNOSTI		
1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	58.000,00	3.3
	1.1.	Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata	58.000,00	3.3
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	500.518,42	28.5
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te struktuiranje turističkih proizvoda	346.612,50	19.7 4
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	4.000,00	0.23
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	480.508,42	27.3 6
	2.4.	Turistička infrastruktura		
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	26.000,00	1.48
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	80.000,00	4.55
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.000,00	0.85
	3.10	Turističko-informativne aktivnosti	65.000,00	3.7
4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	79.700,00	4.39
	4.1.	Turističko-informacijski sustavi i aplikacije /e Visitor	19.700,00	1.12

	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	18.000,00	1.02
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	42.000,00	2.39
5		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	14.640,00	0.83
	5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije	14.640,00	0.83
	5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije		
6		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	350.311,80	19.9 5
	6.1.	Plaće	239.311,80	13.6 2
	6.2.	Materijalni troškovi	106.000,00	6.04
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	0.28
7		REZERVA	37.000,00	2.1
8		POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO	1.502.214,70	85.5 3