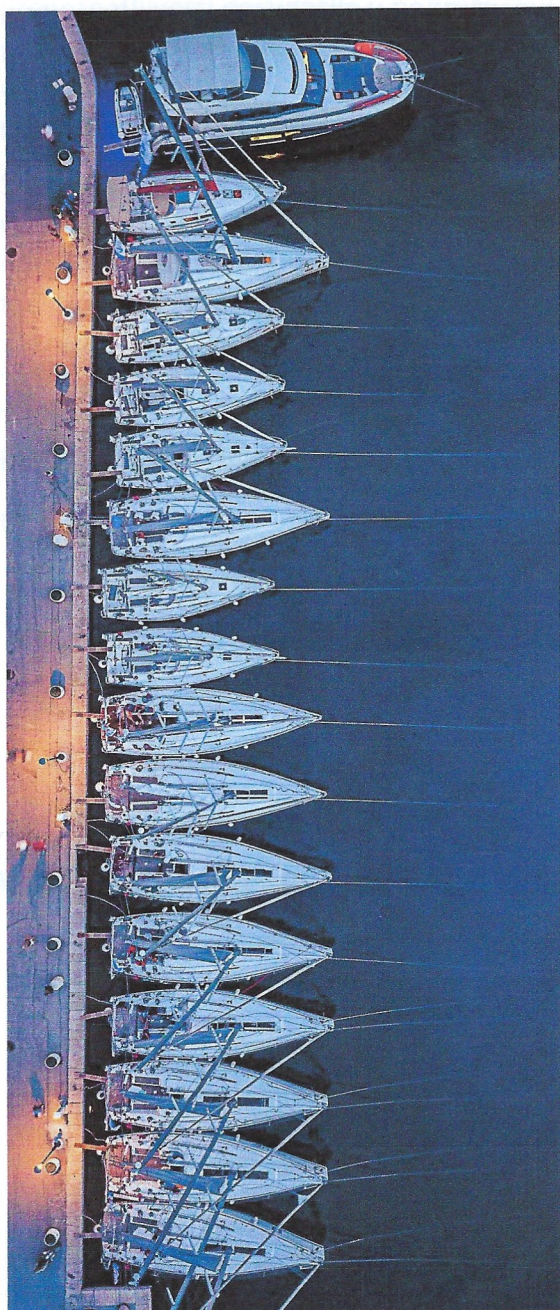




TURISTIČKA
ZAJEDNICA
OPĆINE
MILNA

Prosinac 2025.

PRIJEDLOG

PLANA I PROGRAMA RADA ZA 2026.

IZRADILA :
ANA GRASSI,
direktorica TZO
Milna



PLAN I PROGRAM RADA TZO MILNA ZA 2026. GODINU

UVOD U PROGRAM RADA ZA 2026.

Turizam u općini Milna nastavlja stabilan razvoj temeljen na bogatoj pomorskoj baštini, autentičnim gastro proizvodima, raznolikoj ponudi outdoor sadržaja i rastućoj prepoznatljivosti destinacije u području kulturnog i doživljajnog turizma. Zahvaljujući dobroj prometnoj povezanosti i snažnoj ulozi nautike, turistička sezona u Milni tradicionalno traje duže nego u većini mjesta na Braču, a ulaganja u sadržaje na moru i kopnu doprinose produljenju sezone i jačanju selektivnih oblika turizma.

Strateški naglasak u 2026. godini bit će na jačanju kulturno-gastro identiteta destinacije, digitalnoj transformaciji turističke ponude, razvoju održivih rješenja u prostoru te kreiranju novih motiva dolaska, posebno izvan glavne turističke sezone. U skladu s ciljevima sustava turističkih zajednica, aktivnosti će doprinositi razvoju destinacijskog menadžmenta, valorizaciji baštine i unapređenju kvalitete boravka gostiju.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI CILJEVI ZA 2026.

Dugoročni ciljevi:

- Održivi razvoj destinacije uz zaštitu prirodne i kulturne baštine.
- Jačanje cjelogodišnje turističke ponude.
- Unaprjeđenje maritimne i pomorske baštine kroz interpretacijske i digitalne sadržaje.
- Povećanje konkurentnosti destinacije kroz inovativne turističke proizvode.
- Jačanje suradnje s dionicima i podizanje kvalitete usluga u destinaciji.

Kratkoročni ciljevi za 2026.:

- Implementirati nove projekte u području gastronomije, kulture i interpretacije baštine.
 - Digitalno obogatiti postojeće projekte, posebno gastro ponudu i tematske staze.
 - Kreirati nove manifestacije i unaprijediti postojeće.
 - Jačati promociju kroz digitalne kanale i suradnje s TZSDŽ i HTZ-om.
 - Osnažiti lokalne dionike kroz edukacije i certificiranje kvalitete.
-

AKCIJSKI PLANOVI TURISTIČKE ZAJEDNICE ZA 2026.

- Razvoj destinacijskih turističkih proizvoda: gastro, kulturni, outdoor, nautički
- Razvoj i provedba kulturno-zabavnih manifestacija.
- Digitalna transformacija sadržaja, uključujući proširenu stvarnost I QR sustave,
- Aktivno sudjelovanje u strateškom planiranju razvoja turizma u suradnji s Općinom i TZSDŽ.

PODACI O TURISTIČKOM PROMETU U 2025. GODINI

U 2025. godini u periodu od 01.01.2025. do 01.12.2025. ostvareno je ukupno 21.440 dolazaka i 162.320 noćenja.

Parametri izvještaja								
Datum: Od datuma = 1.1.2025.; Do datuma = 1.12.2025.; Od datuma usporedba = 1.1.2024.; Do datuma usporedba = 1.12.2024.								
Vrsta turista: Sve prijavljene osobe								
Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Komercijalni – po noćenju - kampovi; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno								
Prikaz država: DZS naziv								
Razina: Splitsko-dalmatinska - Milna								
Vrsta objekta: Svi objekti								
Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	br. Dana Prosječno trajanje	Usporedba prosječno trajanje boravka
Domaći	2,391	2,247	106.41	16,862	17,108	98.56	7.05	7.61
Strani	19,049	19,352	98.43	145,458	150,640	96.56	7.64	7.78
Ukupno:	21,440	21,599	99.26	162,320	167,748	96.76	7.57	7.77

Od ukupnog broja dolazaka i noćenja u komercijalnom smještaju ostvareno je 20.796 dolazaka i 149.242noćenja što je u usporedbi s prošlom godinom indeks od 99,45% u dolascima i 97,77% u noćenjima.

Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Komercijalni – po noćenju - kampovi; Komercijalni – paušalno								
Prikaz država: DZS naziv								
Razina: Splitsko-dalmatinska - Milna								
Vrsta objekta: Svi objekti								
Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Usporedba prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	2,225	2,076	107.18	11,636	11,286	103.10	5.23	5.44
Strani	18,571	18,836	98.59	137,606	141,365	97.34	7.41	7.51
Ukupno:	20,796	20,912	99.45	149,242	152,651	97.77	7.18	7.30

U nekomercijalnom smještaju (Vikendaši i prijatelji lokalnih stanovnika) ostvareno je 13.078 noćenja i upravo u ovoj vrsti smještaja zabilježen je najveći pad u odnosu na isto razdoblje prošle godine, odnosno ostvareno je 13,37 % manje noćenja.

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2025.; Do datuma = 1.12.2025.; Od datuma usporedba = 1.1.2024.; Do datuma usporedba = 1.12.2024.
 Vrsta turista: Sve prijavljene osobe
 Vrsta naplate: Nekomercijalni
 Prikaz država: DZS naziv
 Razina: Splitsko-dalmatinska - Milna
 Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Domaći	166	171	97.08	5,226	5,822	89.76
Strani	478	516	92.64	7,852	9,275	84.66
Ukupno:	644	687	93.74	13,078	15,097	86.63

U komercijalnim noćenjima i dalje su najzastupljeniji turisti iz Ujedinjene Kraljevine Velike Britanije i Sjeverne Irske

Struktura turista prema državama dolaska (samo komercijalni smještaj) sa usporedbom s prošlom godinom

Datum: Od datuma = 1.1.2025.; Do datuma = 1.12.2025.; Od datuma usporedba = 1.1.2024.; Do datuma usporedba = 1.12.2024.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Komercijalni – po noćenju - kampovi; Komercijalni – paušalno

Prikaz država: DZS naziv

Razina: Splitsko-dalmatinska - Milna

Vrsta objekta: Svi objekti

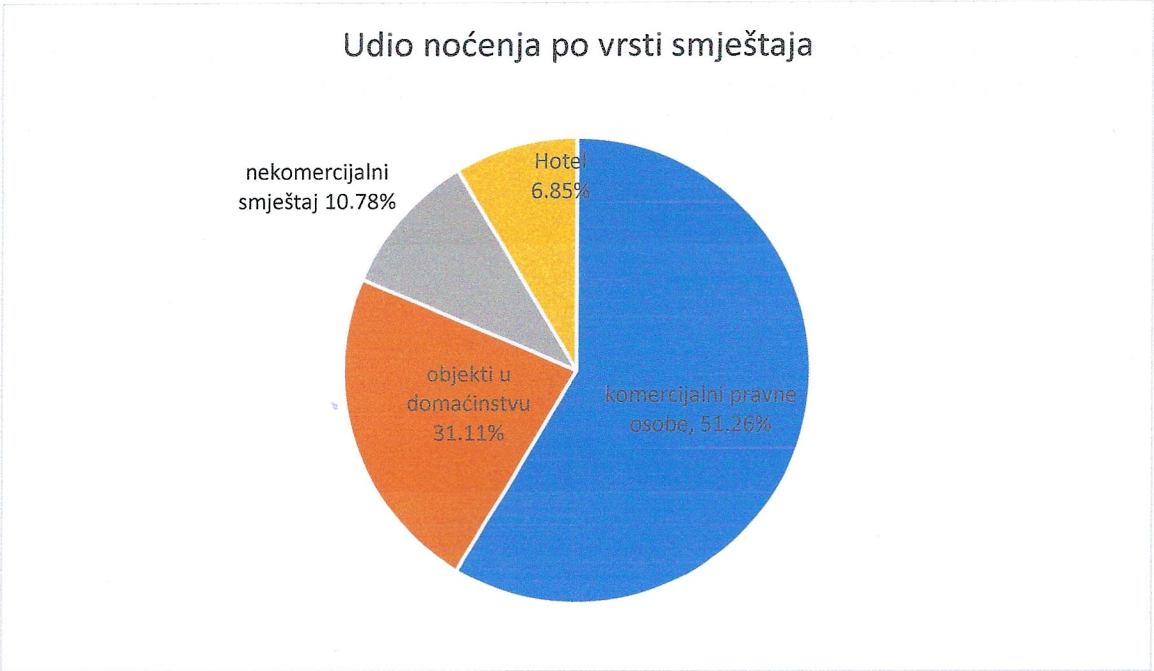
Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Udio noćenja
Ujedinjena Kraljevina	4,542	4,953	91.70	34,219	37,284	91.78	22.93%
Njemačka	2,866	3,295	86.98	23,748	28,217	84.16	15.91%
Hrvatska	2,225	2,076	107.18	11,636	11,286	103.10	7.80%
Poljska	1,134	1,243	91.23	9,386	9,562	98.16	6.29%
Slovenija	1,081	1,074	100.65	8,791	9,070	96.92	5.89%
Švedska	922	894	103.13	5,766	5,726	100.70	3.86%
Austrija	720	730	98.63	5,235	5,728	91.39	3.51%
Francuska	768	695	110.50	4,917	4,092	120.16	3.29%
Srbija	392	313	125.24	4,740	3,689	128.49	3.18%
Mađarska	622	520	119.62	3,812	3,489	109.26	2.55%
Češka	445	504	88.29	3,748	3,917	95.69	2.51%
Bosna i Hercegovina	412	335	122.99	3,717	3,470	107.12	2.49%
Nizozemska	519	538	96.47	3,300	3,522	93.70	2.21%
Norveška	394	355	110.99	2,584	2,526	102.30	1.73%
Slovačka	323	320	100.94	2,456	2,463	99.72	1.65%
Italija	380	442	85.97	2,124	2,896	73.34	1.42%
Belgija	283	200	141.50	2,073	1,159	178.86	1.39%
SAD	360	384	93.75	1,714	1,781	96.24	1.15%
Švicarska	251	257	97.67	1,678	1,828	91.79	1.12%
Danska	287	212	135.38	1,664	1,386	120.06	1.11%

Noćenja po mjesecima sa usporedbom sa prošlom godinom

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe
Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Komercijalni – po noćenju - kampovi; Komercijalni – paušalno
Prikaz država: DZS naziv
Razina: Splitsko-dalmatinska - Milna
Vrsta objekta: Svi objekti

Datum	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
2025/01 / 2024/01	38	16	237.50	560	315	177.78
2025/02 / 2024/02	17	13	130.77	637	264	241.29
2025/03 / 2024/03	56	46	121.74	869	448	193.97
2025/04 / 2024/04	202	142	142.25	1,081	1,057	102.27
2025/05 / 2024/05	1,801	2,123	84.83	11,054	12,534	88.19
2025/06 / 2024/06	3,873	3,845	100.73	25,194	24,654	102.19
2025/07 / 2024/07	5,964	6,093	97.88	41,454	45,599	90.91
2025/08 / 2024/08	5,927	5,937	99.83	44,542	45,918	97.01
2025/09 / 2024/09	2,747	2,498	109.97	21,550	19,948	108.03
2025/10 / 2024/10	151	187	80.75	1,807	1,603	112.73
2025/11 / 2024/11	20	12	166.67	481	304	158.22
2025/12 / 2024/12	0	0	0.00	13	7	185.71
Ukupno:	20,796	20,912	99.45	149,242	152,651	97.77

Udio noćenja po vrsti smještaja:



Zaduženja i uplate turističke pristojbe u smještaju po naseljima:

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2025.; Do datuma = 30.11.2025.

Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Komercijalni – po noćenju - kampovi; Nekomercijalni; paušalni

Naselja	Zaduženje	Uplata	Razlika	Donos	Saldo
Milna (Milna)	221,658.19	216,390.86	5,267.33	34,872.87	40,140.20
Bobovišća na Moru	11,693.60	10,713.81	979.79	3,082.38	4,062.17
Bobovišća	2,588.00	1,970.00	618.00	2,436.64	3,054.64
Ložišća	2,444.00	2,300.80	143.20	1,244.20	1,387.40
Ukupno:	238,383.79	231,375.47	7,008.32	41,636.09	48,644.41

Napomena: Nakon raspodjele Turističkoj zajednici općine Milna ostaje 43% ukupno uplaćene pristojbe odnosno: **99.491,45 eura**.

PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2026.

Procjena turističkog prometa temelji se na analizi trendova iz 2025. godine, planiranim ulaganjima, najavama turističkih subjekata te rastućem interesu za manifestacije, kulturne sadržaje i outdoor ponudu. Očekuje se umjeren rast dolazaka i noćenja, otvaranjem novih smještajnih kapaciteta koji su trenutno u fazi renovacija.

OSNOVNI PARAMETRI PLANIRANJA PRIHODA ZA 2026.

1. Izvorni prihodi 202.500,00 eura

- 1.1.Turistička pristojba 186.500,00 eura (smještaj 96.500,00 i nautika 90.000,00).
- 1.2.Turistička članarina 16.000,00 eura

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna 78.000:

- **Prihodi iz proračuna Općine Milna 70.000,00 eura**

Prema odlukama i sporazumima o sufinanciranju programa rada i projekata od turističkog značaja.

- **Prihodi iz proračuna SDŽ (manifestacije i kulturno-promotivni projekti) 8.000,00 eura**

3.Prihodi iz sustava turističkih zajednica 35.000,00 eura

- TZSDŽ (gastro, manifestacije, baština), 30.000,00 eura
- HTZ fondovi 5.000,00 eura

4.EU fondovi ,FLAG Brač – projekt „Srdelarium – Zagrizi priču“.48.334,08 eura

7.Ostali prihodi

- donacije, sponzorstva

UKUPNO : 355.834,08

PLANIRANE AKTIVNOSTI ZA 2026.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 9.000,00

Cilj aktivnosti: Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

Nositelji aktivnosti TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju eura

Rokovi realizacije aktivnosti

1.1. Izrada strateških/operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata 9.000,00

Ciljevi:

- Implementacija Plana upravljanja destinacijom I Implementacija studije nosivih kapaciteta (istraživanja I izvješća koja smo obvezni donijeti svake godine)4.000 eura
- Valorizacija kulturne baštine , provedba projekta Srdelarium zagrizi priču (trošak konzultantskih usluga) 5.000 eura

Plan upravljanja destinacijom izrađuje turistička zajednica za četverogodišnje razdoblje, uz sudjelovanje lokalnih samouprava, javnih ustanova, komunalnih društava, udruga i ostalih dionika. Plan obuhvaća analizu stanja, pokazatelje održivosti, razvojni smjer, mjere, preporuke i popis projekata. Donosi se uz provedbu javnog savjetovanja i suglasnost nadležne jedinice lokalne ili područne samouprave.

Nakon usvajanja Plana, turistička zajednica jednom godišnje prikuplja podatke i izrađuje godišnje izvješće o njegovoj provedbi, radi praćenja napretka i usklađenog, održivog upravljanja destinacijom, 5.000 eura

Projekt Srdelarium,zagrizi priču, prijavljen je preko FLAG-a Brač na natječaje EU fondova. I-ako još uvijek nismo dobili rezultate natječaja, očekujemo da će biti odobreno financiranje , te da će provedba početi u 2026.godini.

Projekt " Srdelarium, zagrizi priču " temelji se na revitalizaciji kulturne i društvene baštine vezane uz ribarstvo u Milni, osobito na tragu povijesti tvornice za preradu sardina – tzv. Kanarije – koja je početkom 20. stoljeća zapošljavala brojne žene i imala važnu gospodarsku ulogu. Srdele i sardine nisu bile samo prehrambeni proizvod, već i identitetski element lokalne

zajednice. Projekt ima za cilj valorizirati srdelu kao autentični simbol Milne te ju kroz dizajn, interpretaciju i promociju pretvoriti u jedinstven lokalni brend.

Ciljevi projekta:

- Stvoriti suvremeni identitet Milne kroz interpretaciju povijesnog nasljeđa ribarstva.
- Promovirati srdelu kao lokalni kulturni simbol i suvenir.
- Povećati prepoznatljivost Milne kroz tematski turistički sadržaj i proizvode.
- Aktivirati lokalnu zajednicu u interpretaciji vlastite baštine i razvoju kreativnih proizvoda.
- Povezati srdelu, ribarstvo i brodarstvo u jedinstvenu naraciju destinacije.

Planirane aktivnosti:

1. Dizajn i proizvodnja suvenira i promotivnih proizvoda inspiriranih srdelom:
 - o Limenka sardina – metalna ambalaža dizajnirana kao suvenir u koju se pakiraju lokalni proizvodi (npr. brštulane mendule, sušene smokve).
 - o Majice s motivima srdele i tipografijom inspiriranom kanarijom, sardinama i srdelama “.
 - o privjesci za ključeve
 - o edukativne drvene puzzle u obliku srdele, te Milne i Bobovišća na moru kao ribarskih mjesta
 - o suvenir macića (patuljka iz nekadašnjih vjerovanja ribara) koji bi vodio na postojeću animaciju o milnarskom ribaru i na taj način povezao projekt tema
 - o Paketi za posjetitelje koji u sebi nose tematske suvenire s QR kodovima koji vode na audio ili video sadržaje o ribarskoj prošlosti Milne.
2. Interpretacijski sadržaji i storytelling:
 - o Izrada vizualnog identiteta srdele kao brenda Milne (logo, boje, slogani).
 - o Istraživanje i predstavljanje priče o Kanariji, ženama koje su tamo radile i važnosti sardina za lokalnu ekonomiju.
 - o QR kodovi koji se mogu integrirati na postojeće tematske staze, u suvenire ili promotivne brošure.
3. Važnost srdele za Milnu:

Izložba ili foto/digitalna prezentacija na temu „Od mreže do limenke – put srdele kroz Milnu“. CZK
4. Promidžbene aktivnosti:
 - o Predstavljanje suvenira na lokalnim manifestacijama (Mrduja fest)

- o Digitalna kampanja: „Milna – mjesto koje miriše na more i priča priču o srdeli“.

Nositelj aktivnosti i partneri : TZ Milna, FLAG Brač,

Iznos potreban za realizaciju: 9.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti :siječanj – prosinac 2026

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- o Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Ova aktivnost provodi se kroz plan upravljanja destinacijom i uvrštena je pod stavkom 1.1, kroz redovite analize i izvješća plana upravljanja.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: 0

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 213.834,08

Cilj aktivnosti:

- o Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- o Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- o Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- o Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
- o Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije
- o Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Nositelji aktivnosti : TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju: 213.834,08

Rokovi realizacije aktivnosti : cijela 2026.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 73.834,08

Ciljevi:

- unaprijediti i modernizirati prezentaciju tradicijske baštine (gastro, kulturne, književne i ambijentalne)
- potaknuti uključivanje lokalne zajednice, restorana, OPG-ova i partnera
- kreirati nove tematske turističke proizvode i manifestacije temeljene na lokalnom identitetu
- valorizirati istaknute osobe i elemente kulturne baštine (srdele, bračke torte, Tin Ujević, Nazor, Rendić)
- unaprijediti prostorne ambijente (kale) kao dio turističkog doživljaja
- ojačati suradnju udruženih turističkih zajednica na zajedničkim projektima
- Promocija lokalne gastro ponude kroz digitalne alate
- Isticanje i interpretacija tradicionalnih jela i proizvoda na suvremen i pristupačan način
- Povećanje vidljivosti autentične milnarske gastronomije
- Unaprjeđenje doživljaja gostiju putem interaktivnih sadržaja (AR/QR/video)

Projekt Srdelarium – Zagrizi priču (FLAG) 41.334,08

Stvoriti suvremeni identitet Milne kroz interpretaciju povijesnog nasljeđa ribarstva.

- Promovirati srdelu kao lokalni kulturni simbol i suvenir.

Projekt Bračke torte i manifestacija 6.000,00

- Hrpačuša – Bračka torta – Milnarska torta

- gastro-kulturni događaj, edukativne radionice, uključivanje restorana i OPG-ova

Projekt uređenja kala – nastavak 8.000,00

- identifikacija novih lokacija
- uređenje i

Projekt Tin Ujević – valorizacija

- digitalni i interpretacijski sadržaji
- manifestacija posvećena Tinu, Nazoru i Rendiću 6.000,00
- AR nadogradnje, dodatni edukativni sadržaji
- mapiranje outdoor ponude
- Projekti udruženih TZ

Gastro baština na pijatu – faza 2026. 8.500,00eura

- digitalni elementi za 12 restorana (AR, QR, video priče)
- dodatna valorizacija tradicionalnih jela i proizvoda

U drugoj fazi projekta valorizacije tradicionalne gastro ponude jedna od aktivnosti je i kreiranje digitalnog sadržaja koji bi se nalazio na menijima restorana, na web stranici TZ Milna, a sadržavao bi kratki opis pojedinog jela, sa sastojcima koji se najčešće koriste u tom jelu i općenito kratke priče o nekoliko specijaliteta lokalne kuhinje. Kreiranje digitalnog sadržaja za cilj ima promociju lokalne gastro ponude, prikaz lokalnih specijaliteta na jedan novi način.

Nositelj aktivnosti i partneri : TZ Milna, Weblab, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju: 73.834,08 eura

Rokovi realizacije aktivnosti :siječanj – prosinac 2026.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 6.000,00

Fokus na turističku industriju

Ciljevi:

- o Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- o Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- o Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Trošak se odnosi na manifestaciju na kojoj bi se dale oznake restoranima i napravila edukacija i na suradnju sa nacionalnom i tregionalnom turističkom zajednicom u svrhu podizanja kvalitete i vidljivosti destinacije

- implementacija oznaka kvalitete za restorane
- labeling „Baština na pijatu“ i labeling Dalmatinska marenda

Nositelj aktivnosti i partneri :TZ Milna, TZSDŽ, HTZ, Lokalni ugostitelji i OPG-ovi

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : ožujak– studeni 2026.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja 134.000,00 eura

- o Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
- o Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Ciljevi :

- unaprijediti postojeće manifestacije i podići razinu produkcije, sadržaja i organizacijskog standarda
- razvijati nove kulturne, gastronomske i obiteljske programe koji obogaćuju doživljaj destinacije
- valorizirati lokalnu tradiciju kroz događanja poput Potezanja Mrduje, Bračkih torti i Gastro đira
- poticati uključivanje lokalnih udruga, restorana, OPG-ova i zajednice u kreiranje sadržaja
- učiniti destinaciju privlačnijom posjetiteljima kroz raznolikost, autentičnost i suvremen pristup organizaciji manifestacija

Ove aktivnosti doprinose stvaranju prepoznatljivog i cjelogodišnjeg identiteta Milne kroz događanja koja spajaju kulturu, gastronomiju, tradiciju i zabavu.

Milnarsko srce lita 2026.

- kulturni, zabavni i obiteljski program
- novi sadržaji, veći standard izvođača

Potezanje Mrduje 2026.

- organizacija, logistika, promidžba
- produkcija video i foto materijala

Manifestacija Bračke torte

- nova gastronomska manifestacija
- uključivanje restorana i udruga

Gastro đir Milna

- tematski gastro tjedni
- jačanje tradicionalnih jela u ponudi

Ostala događanja u suradnji s udrugama

- kulturne večeri i poetike

- manjim udrugama suorganizacija manifestacija

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Milna, Općina Milna, Centar za kulturu Milna, lokalni ugostitelji i OPG-ovi, volonterske udruge, SDŽ, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju: 134.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti :siječanj – prosinac 2026.

2.4. Turistička infrastruktura 0

TZO Milna nema turističku infrastrukturu kojom bi mogla upravljati.

2.5. Podrška turističkoj industriji 6.000,00

- o Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- o Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- o Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija

Cilj ove mjere je jačati konkurentnost turističke industrije općine Milna kroz podršku lokalnim dionicima, razvoj kvalitetnijih turističkih programa te unapređenje usluga i ponude na razini destinacije. Aktivnosti su usmjerene na podizanje stručnosti, poticanje suradnje te jačanje tržišne vidljivosti općine Milna.

- potpore programima lokalnih dionika
- edukacije za iznajmljivače
- suradnja sa ugostiteljima i OPG-ovima
- poticanje DMK modela , sufinanciranje oglašavanja preko DMK Jet2 holiday , radi jače prisutnosti Milne kao destinacije i unaprjeđenja ponude , iznos 3.000 eura

Snimanje reelsa restoranima o njihovoj ponudi , iznos 3.000 eura

Nositelj aktivnosti i partneri : TZ Milna, ugostitelji, vlasnici smještajnih objekata

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti :siječanj – prosinac 2026.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 30.000,00 eura

- o Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- o Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- o Izrada i distribucija informativnih materijala
- o Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- o Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ
- o Razvoj i održavanje internetskih stranica
- o Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- o funkcioniranje Turističko-informativnog centra

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 11.000 eura

- o Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- o Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Ciljevi:

- unaprjeđenje destinacijskog brenda
- kreiranje vizualnog identiteta na nivou otoka Brača

Planirani iznos se odnosi na troškove sudjelovanja na turističkom sajmu u Ljubljani otoka Brača kao klastera, te na sudjelovanja u programima koji su organizaciji HTZ i TZSDŽ.

U trošak je uvršten i dovršetak promotivnog videa destinacije koji bi se koristio na ovom i drugim sajmovima.

Nositelj aktivnosti i partneri : TZ Milna, TZSDŽ, Turističke zajednice sa Brača

Iznos potreban za realizaciju: 11.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti :siječanj – prosinac 2026

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja: 1.000,00

- o Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Cilj:

Ojačati suradnju s organizatorima putovanja, medijima i platformama kroz organizaciju studijskih putovanja, promotivne kampanje i ciljano oglašavanje kako bi se povećala vidljivost Milne, unaprijedilo pozicioniranje destinacije i potaknulo zanimanje za ključne selektivne proizvode (gastro, nautika, outdoor, kultura).

- online i offline kampanje
- oglašavanje selektivnih proizvoda (gastro, nautika, outdoor, kultura)
- suradnje s platformama i medijima
- studijska putovanja novinara i influencera

Nositelj aktivnosti i partneri : TZ Milna, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti :siječanj – prosinac 2026.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala: 3.000,00

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Cilj aktivnosti je osigurati kvalitetnu, suvremenu i usklađenu promociju destinacije kroz izradu, distribuciju i redovito ažuriranje informativnih i marketinških materijala, uključujući sadržaj na mrežnim stranicama i društvenim mrežama.

Jedan od segmenata udruživanja turističkih zajednica je i kreiranje promotivnih materijala na razini otoka, zajednički bi se izradila brošura otoka Brača i zajednička mapa otoka. Osim za nastupe na sajmovima, promo materijali bi se distribuirali i preko lokalnih TZ.

Nositelj aktivnosti i partneri : TZ Milna, Turističke zajednice otoka Brača, HTZ

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti :siječanj – prosinac 2026

3.4. Internetske stranice: 1.500,00 eura

o Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama

o Razvoj i održavanje internetskih stranica

Cilj aktivnosti je osigurati stabilno, sigurno i ažurno funkcioniranje internetskih stranica TZ Milna kroz redovito održavanje, nadogradnju i upravljanje sadržajem, uključujući tehničku podršku, antivirusnu zaštitu, produljenje domene i slično.

Iznos je planiran za održavanje web stranice , kupnju antivirusnog programa , produljenje zakupa domene i kupnju programa za turističke članarine.

Nositelji aktivnosti : TZ Milna,

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2026. godina

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 2.500,00

o Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

o Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

o Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Cilj je osigurati pouzdanu podatkovnu infrastrukturu koja omogućuje učinkovit marketing, planiranje i pozicioniranje Milne kao destinacije.

Trošak se odnosi na bazu fotografija koju je potrebno redovito nadopunjavati i ažurirati. Osim fotografija destinacije koje redovito trebaju nadogradnju, planirano je angažiranje novog fotografa na Potezanju Mrduje.

Nositelj aktivnosti : TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2026. godina

3.6. Turističko-informativne aktivnosti: 7.000,00 eura

o Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)

o Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima o Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Cilj aktivnosti je osigurati kvalitetno, dostupno i profesionalno pružanje turističkih informacija posjetiteljima kroz učinkovito funkcioniranje Turističko-informativnog centra te unaprijediti korisničko iskustvo posjetitelja, poboljšati dostupnost informacija i osigurati visoku razinu usluge u razdobljima povećanog turističkog prometa.

Iznos od 7.000 eura namijenjen je za funkcioniranje Turističko-informativnog centra, što uključuje plaće turističkih informatora, odnosno sezonskih djelatnika. Turistička zajednica Milna ljeti zapošljava jednog studenta kao turističkog informatora, a po potrebi angažira dodatnu osobu za poslove poput zalijevanja cvijeća, spremanja stolica nakon predstava i slično.

Ova sredstva podržavaju rad informacijskog centra i pružaju potrebnu podršku u turističkoj sezoni.

Nositelj aktivnosti : TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju: 7.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti : lipanj-listopad 2026. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 25.500,00 eura

o Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

o Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

o Aktivnosti uređenja mjesta

nositelj :TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju 25.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor: 500

Planirani iznos se odnosi na kupnju /produljenje programa za evidenciju turističkih članarina, koje su ključne za formiranje tijela turističkih zajednica.

nositelj :TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju 500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2026. godina

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 7.000,00

o Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

o Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.

- o Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- o Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Cilj je osigurati visoku kvalitetu destinacijskih usluga, podići zadovoljstvo posjetitelja i dugoročno ojačati prepoznatljivost destinacije kroz turističke proizvode koji će biti kreirani na nivou cijelog otoka.

Kroz aktivnost projektnog udruživanja Turističkih zajednica planirano je razvijanje cikloturizma, objedinjavanje postojećih biciklističkih staza, izrada prometne studije i unaprjeđenje outdoor ponude.

Turističke zajednice sa Brača projektno će se udružiti na višegodišnje razdoblje (dok se u potpunosti ne dovrši projekt, a aktivnosti će se odvijati u fazama, ovisno o raspoloživim financijskim sredstvima).

Nositelj aktivnosti i partneri :TZ Milna, HTZ, Turističke zajednice Supetar, Sutivan, Postira, Pučišća, Selca i Bol.

Iznos potreban za realizaciju 7.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 13.000,00

o Poboljšanje općih uvjeta boravka turista o Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) o Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

ciljevi su:

- unaprijediti čistoću i očuvanost okoliša kroz akcije čišćenja podmorja
- poboljšati izgled i doživljaj mjesta sadnjom cvijeća i uređenjem javnih površina
- obogatiti interpretacijsku ponudu postavljanjem informativnih ploča o Bateriji i aplikaciji pomorske bitke
- povećati atraktivnost destinacije održavanjem postojećih i kreiranjem novih fotopointova (Žalo, Bijaka, Ljuljačka u moru, jedra i dr.)

Akcije čišćenja podmorja: Organizacija akcija čišćenja podmorja kako bi se očuvala prirodna ljepota i okoliš destinacije. (2.500 eura)

Kupnja i sadnja cvijeća, te održavanje i kreiranje fotopointa (9.000,00 eura) : Ulaganje u estetsko uređenje mjesta, uključujući sadnju cvijeća na lokacijama poput kandelabera, ukrasnih bicikala i broda na Panteri, radi unapređenja vizualnog dojma naselja.

:Održavanje postojećih fotopointa i kreiranje novih atraktivnih lokacija za fotografiranje, poput postavljanja jedara na Žalu, Ljuljačke u moru te postavljanje sdva stupa kao nosača za sridnju kalu , s ciljem promocije destinacije kroz vizualno privlačne sadržaje.

Dodatne informativne ploče o Bateriji (500,00 eura) : Postavljanje novih informativnih ploča koje posjetiteljima pružaju uvid u aplikaciju o pomorskoj bitki te upute za njeno korištenje, čime se dodatno obogaćuje turistička ponuda (ova aktivnost će biti realizirana ukoliko se osigura neometan pristup Bateriji, odnosno ukoliko se očisti put od raslinja i palih stabala)

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Milna, Općina Milna, TZSDŽ, SDŽ, Ronilački centar Draulik, HGSS

Iznos potreban za realizaciju: 13.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti :cijela 2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 2.000,00 eura

cilj : jačanje identiteta destinacije, poticanje njezine promocije te razvoj specifičnih segmenata identiteta i turističkih proizvoda. Ova suradnja omogućuje aktivno sudjelovanje destinacije u strukovnim inicijativama, osigurava pristup najnovijim trendovima i praksama te podržava razvoj turističkih proizvoda temeljenih na bogatoj povijesti i kulturnoj baštini destinacije.

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije: 1000,00 eura

Cilj je održati aktivnu prisutnost TZO Milna u relevantnim međunarodnim strukovnim organizacijama i tematskim rutama (npr. Camina Vijeća Europe, Europska federacija Napoleonskih gradova) radi praćenja dobrih praksi, umrežavanja i potencijalnog uključivanja u buduće projekte.

TZO Milna članica je dviju ruta Vijeća Europe: Camina i Europske federacije Napoleonskih gradova. Generalna skupština Europske federacije napoleonskih gradova održati će se u Herceg Novom, s obzirom na to da Milna koristi napredne tehnologije u prezentaciji svoje kulturne baštine, namjera je iste predstaviti na generalnoj skupštini i time osigurati bolju vidljivost destinacije i eventualne nove suradnje sa drugim članicama federacije.

Ako se ukaže prilika za nadogradnju jednog od ovih projekata, potrebna sredstva osigurala bi se iz rezervi.

Nositelj aktivnosti i partneri : TZ Milna, Camino, Federacija Napoleonskih gradova

Iznos potreban za realizaciju: 1000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti :cijela 2026.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije: 1.000,00 eura

Cilj aktivnosti je osigurati aktivno članstvo TZO Milna u domaćim strukovnim i razvojno-projektно orijentiranim organizacijama, poput Lokalnih akcijskih grupa (LAG) i FLAG Brač, kako

bi se otvorile mogućnosti za pristup EU fondovima, razvoj novih projekata i sudjelovanje u strateškom planiranju razvoja otoka.

Članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi Brač (LAG i FLAG Brač), Turističkoj zajednici općine Milna otvara brojne mogućnosti za apliciranje na sredstva EU fondova, razvoj novih projekata i sudjelovanje u razvojnim strategijama otoka Brača. Iznos potreban za članstvo je 1000 eura.

Nositelj aktivnosti i partneri :TZ Milna, FLAG Brač,

Iznos potreban za realizaciju: 1000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti :cijela 2026.

Napomena:

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 89.000,00 eura

o Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

o Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Cilj: Osigurati stabilno poslovanje i podršku turistima, posjetiteljima dionicima u turizmu, te zaposlenicima lokalne turističke zajednice kako bi ured mogao učinkovito izvršavati svoje funkcije.

nositelj :TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju 89.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2025. godina

6.1. Plaće: 62.000,00 eura

o Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Osiguravanje redovitih plaća i doprinosa za dvoje zaposlenih kako bi se omogućio kontinuirani rad osoblja i održavanje kvalitetne usluge.

Iznos plaća 52.817,78 trošak plaća bruto i 9.182,22 eura doprinosi za zdravstveno osiguranje.

Nositelj aktivnosti :TZO Milna

Iznos potreban za realizaciju 62.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2026. godina

6.2. Materijalni troškovi: 26.000 eura

o Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Financiranje svih potrebnih režijskih troškova, održavanja prostora, uredske opreme i materijala, stručnog usavršavanja i administrativne podrške za nesmetano funkcioniranje Turističke zajednice.

Troškovi funkcioniranja ureda Turističke zajednice iznose 26.000 eura i obuhvaćaju: Režijske troškove: Troškovi interneta, telefona i platnog prometa.; Knjigovodstvene usluge: Financijsko vođenje i administracija.; Troškove za zaposlenike: Putni troškovi, stručna usavršavanja, sistematski pregledi, uredski materijal i amortizacija: nabava potrebnog materijala i održavanje opreme.

Ostali nužni troškovi: Sve aktivnosti potrebne za pravilno funkcioniranje ureda.

Ova sredstva osiguravaju stabilno poslovanje i podršku zaposlenicima, omogućujući uredima Turističke zajednice da učinkovito obavljaju svoje funkcije.

Nositelj aktivnosti :TZO Milna

Iznos potreban za realizaciju 26.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2026. godina

6.3. Tijela turističke zajednice: 2.000,00 eura

o Naknade za obavljanje aktivnosti članovima, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

o Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Planirani trošak odnosi se na reprezentaciju, pripremu materijala za sjednice i na sudjelovanje tijela TZO Milna na aktivnostima i promocijama destinacije.

Nositelj aktivnosti :TZO Milna

Iznos potreban za realizaciju 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti Cijela 2026. godina

7. REZERVA 8.000,00 eura

o Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Za potrebe financiranja neplaniranih aktivnosti tijekom godine ,i eventualnih izvanrednih okolnosti planiran je iznos rezerve od 18.000 eura

Nositelj aktivnosti : TZ Milna

Iznos potreban za realizaciju: 8.000 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : Cijela 2026.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE 0,00 eura

o Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

TABLIČNI PRIKAZ PLANA RADA I FINANCIJSKOG PLANA

		PRIHODI	Plan/Rebalans 2025.	Plan 2026 .	udio % 2026	indeks plan 2026./re- balans 2025.
1.		Izvorni prihodi	184.243,65	202.500,00	53.88	109.9
	1.1.	Turistička pristojba	173.359,69	186.500,00	49.62	107.58
	1.2.	Članarina	13.884,00	16.000,00	4.26	115.24
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	71.160.00	70.000,00	18.62	98.37
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	32.500.00	35.000,00	9.31	107.69
4.		Prihodi iz EU fondova	0	48.334.08	12.86	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0		0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	48.610.00	20.000.00	5.32	41.14
7.		Ostali prihodi	0	0	0	0
		Sveukupno	336.513.65	375.834.08	100	111.68

		AKTIVNOSTI	Plan/Rebalans 2025.	Plan 2026.	udio % 2026	indeks plan 2026/re- balans 2025
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANI- RANJE	36.400.00	9.000,00	2.39	24.72
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komu- nikacijskih/akcijskih dokumenata	36.400.00	9.000.00	2.39	24.72
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	155.868.09	213.834.08	56.9	137.19
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	73.834,08	19.64	0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turis- tičkog proizvoda	18.892.00	6.000,00	1.6	31.76
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	134.681.13	134.000.00	35.65	99.49
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.294.55	6.000.00	1.6	261.49
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17.531.90	26.000,00	6.92	148.31
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.993.50	11.000.00	2.93	367.5
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.441.84	1.000.00	0.26	29.05
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	2.347.50	3.000.00	0.8	127.93
	3.4.	Internetske stranice	876	1.500.00	0.4	171.23
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turis- tičkih podataka	2.732.00	2.500.00	0.66	91.44
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.140.00	7.000.00	1.86	136.18
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	26.642.48	20.500,00	5.45	76.95
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i ap- likacije /eVisitor	165.9	500	0.13	303
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	9.757,22	7.000,00	1.86	71.74

	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	16.719.36	13.000.00	3.46	77.75
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANI- ZACIJAMA	1.000.00	2.000.00	0.53	200
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organi- zacije	0	1.000.00	0.26	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000.00	1.000.00	0.26	100
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	92.570.00	93.000,00	24.74	100.46
	6.1.	Plaće	63.781.00	64.000.00	17.03	100.34
	6.2.	Materijalni troškovi	25.768,95	26.000.00	6.92	100.4
	6.3.	Tijela turističke zajednice	3.021.00	3.000.00	0.8	99.3
7.		REZERVA	9.050.00	8.000,00	2.13	88.4
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0			
		SVEUKUPNO	330.816.60	372.334.08	99.07	112.55

TABLICA PRIHODA I RASHODPREMA RAČUNSKOM PLANU

Razred/ Skupina	Pod skupina	Naziv: Tablica prihoda i rashoda prema računskom planu	
3		Prihodi	355.834,08
32		Prihodi od članarina i članskih doprinosa	202.500,00
	321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	202.500,00
		Prihodi od donacija	
35		Prihodi od donacija iz proračuna	153.334,08
	351	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	70.000,00
	355	Ostali prihodi od donacija	35.000,00
		Ostali prihodi od donacija za EU projekte	48,334,08
Razred/ Skupina	Pod skupina	Rashodi	372.334,08
4		Rashodi	
41		Rashodi za radnike	64.000,00
	411	Plaće za redovan rad	52,817,00
	413	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	9,182,22
42		Materijalni rashodi	287.534,08
	425	Rashodi za usluge	256.534,08
	426	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	26.000,00
	429	reprezentacija i kotizacije	5.000,00
43		Rashodi amortizacije	10.000,00
	431	Amortizacija	10.000,00
44		Financijski rashodi	9.000,00
	443	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	1.000,00
45		Donacije	8.000,00
	451	Tekuće donacije	
47		Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	1.800,00
	471	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	1.800,00

ZAKLJUČAK

Planom rada za 2026. godinu Turistička zajednica općine Milna daje snažan naglasak održivom i inovativnom razvoju destinacije, valorizaciji kulturne i pomorske baštine te jačanju gastro identiteta kao jednog od ključnih motiva dolaska. Uvođenje digitalnih sadržaja, razvoj novih manifestacija, modernizacija postojećih projekata i proširenje suradnje s dionicima doprinijet će povećanju kvalitete boravka gostiju i jačanju prepoznatljivosti općine Milna kao autentične mediteranske destinacije.

Predsjednik TZO Milna

Frane Lozić



Direktorica TZO Milna

Ana Grassi

