



KNJIGA OSNOVNIH GRAFIČKIH STANDARDA



SADRŽAJ

UVOD

RAZVOJ LOGOTIPA

KONSTRUKCIJA LOGOTIPA

OSNOVNI ELEMENTI

MINIMALNA BIJELINA

MINIMALNA & MAKSIMALNA VELIČINA

POZICIJE LOGOTIPA

SUSTAV BOJA

KONSTRUKCIJA PRIJELAZNOG
RASTERA /GRADIENT/

LOGOTIP POZITIV & NEGATIV

SEKUNDARNI ELEMENTI

ODNOS LOGOTIPA I POZADINE

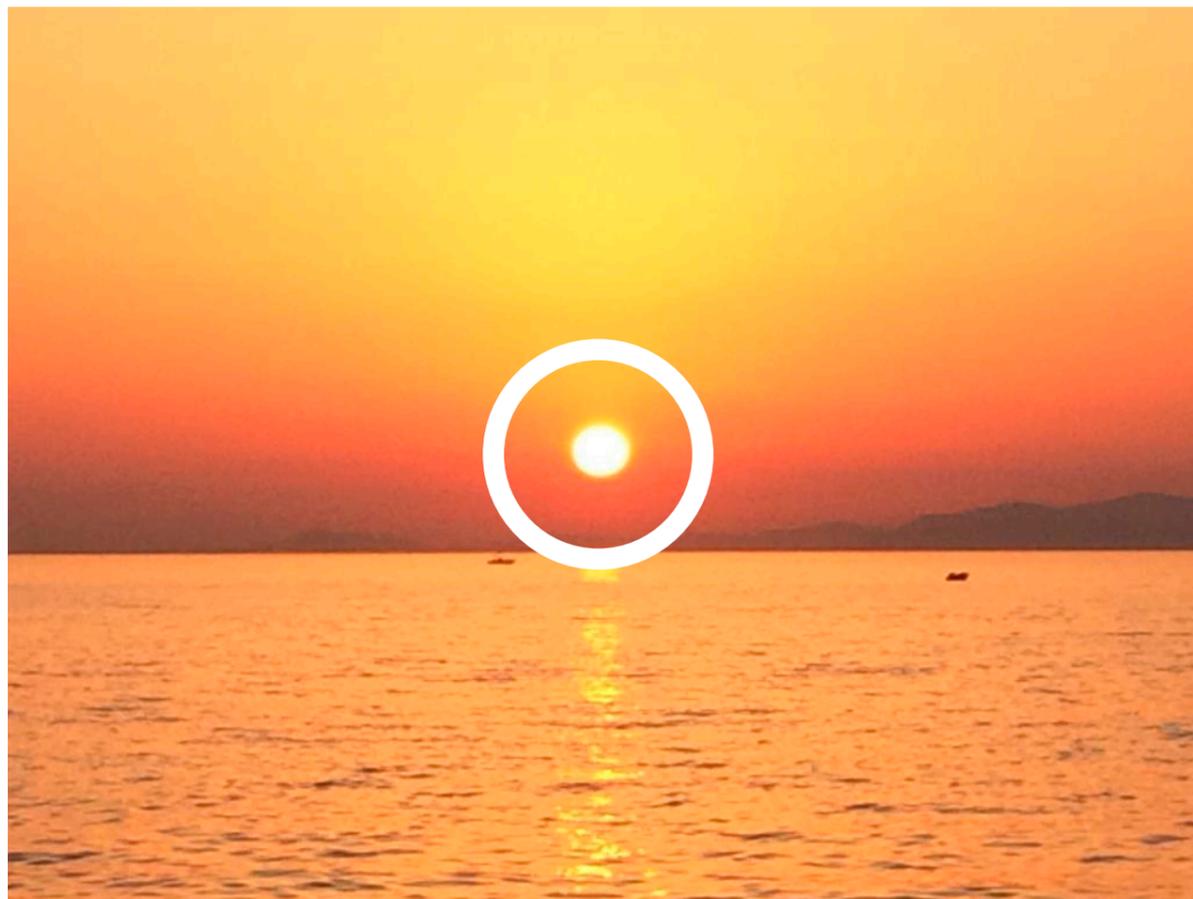
TIPOGRAFIJA

UREDSKE APLIKACIJE
posjetnica / memorandum / kuverta

UVOD

Vizualni identitet, baš kao i osoba, ima značajke koje ga čine jedinstvenim i prepoznatljivim. Osobnost našeg znaka utemeljena je na trima ključnim vrijednostima: lokacije destinacije, dopadljivosti i prilagodljivosti.

Cilj nam je da sve komponente našeg vizualnog identiteta budu objedinjene navedenim osnovnim vrijednostima jer one stvaraju tipičan vizualni identitet Turističke zajednice Općine Milna.



RAZVOJ LOGOTIPA



Prilikom izrade idejnog rješenja logotipa vodili smo se idejom "Nebesnog slikara" koji je svojim čarobnim kistom u dva poteza stvorio predivne uvale u kojim se smjestila Milna, pod crvenim odsjajem neba koji se prelijeva na moru.



KONSTRUKCIJA
LOGOTIPA





OSNOVNI ELEMENTI

Osnovni element logotipa tvori linija uvala, koja ujedno tvori i veliko pisano slovo M, na koje kao točka na i dolazi stilizirano sunce.

Time dobivamo dojam šarolike, dinamične i romantične destinacije sa zajedničkim nazivnikom koji se proteže kroz cijelo područje općine.

Boje korištene u izradi su "izvučene" iz okoliša Milne:

- Tirkizna, svjetlo plava i modra / boje mora
- Crvena i žuta / boje zalaska sunca



MINIMALNA
BIJELINA  

Minimalni prostor oko logotipa se treba poštivati da bi se osigurala čistoća i odgovarajuća vidljivost znaka.

Minimalni prostor oko logotipa je jednak **x**

X- jedinica preuzeta sa slikovnog dijela logotipa.



MINIMALNA
& MAKSIMALNA
VELIČINA



a) UMANJENJE

minimalna visina logotipa 30 mm

b) UVEĆANJE

nema ograničenja kod uvećanja logotipa



POZICIJE
LOGOTIPA



MILNA
TOURIST BOARD



DOZVOLJENO



NIJE DOZVOLJENO

CMYK



C = 70
M = 0
Y = 100
K = 0



C = 100
M = 0
Y = 0
K = 0



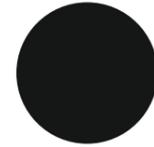
C = 100
M = 40
Y = 0
K = 50



C = 100
M = 0
Y = 00
K = 0



C = 0
M = 0
Y = 100
K = 0



C = 0
M = 0
Y = 0
K = 100

RGB



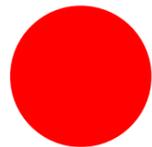
R = 128
G = 186
B = 77



R = 0
G = 161
B = 230



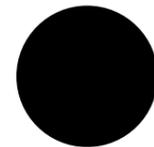
R = 30
G = 79
B = 118



R = 255
G = 0
B = 0



R = 255
G = 255
B = 0



R = 0
G = 0
B = 0

PANTONE



PANTONE
368 C



PANTONE
P 113-5 C



PANTONE
3025 C



PANTONE
P 48-8 C



PANTONE
YELLOW



PANTONE
DEEP BLACK

SUSTAV
BOJA 

Dosljedna upotreba boja karakterističnih kako za more i sunce tako i za boje Dalmacije i Milne.

Upadljiva kombinacija korištenih boja na bijeloj podlozi stvara kontrast i prepoznatljivost.

Upotreba ovih boja precizno je određena. Crna se koristi za tekst (tipografiju), bijela za pozadinu, ostale boje za isticanje.



CMYK 



MILNA
TOURIST BOARD

CMYK miješanje boja se odnosi na sve što ima veze s tiskom na neku podlogu (papir, tkanina, plastika, metal itd.) pomoću bojila koja sadrže pigmente. Znači, na bijelu podlogu se nanose cijan, magenta i žuta boja koje od bijele oduzimaju dio vrijednosti sve dok se totalnom suptraktivnom sintezom. Ovakva vrsta višebojnog tiska pomoću četiri boje omogućuje da ostvarimo kvalitetnu kolor reprodukciju fotografija, ilustracija i tekstova u velikom rasponu boja. Koristi se za tisak brošura, knjiga, kataloga, letaka, časopisa

vrsta tiska: od offseta, sitotiska, digitalnog tiska pa sve do kućnih ili uredskih printera ili fotokopirki u boji. U tisku se popularno zove kolor ili full color.



RGB



RGB (red, green, blue) ili aditivno miješanje boja se temelji na crvenoj, plavoj i zelenoj zruci svjetlosti koje svojim različitim preklapanjima stvaraju određeni raspon ili spektar boja.

Ovaj princip miješanja boja se koristi kod televizora, monitora, fotoaparata, skenera, odnosno svugdje gdje se za bojenje koristi svjetlost.

Logotip u RGB formatu koristi se prilikom apliciranja istog u elektroničkim medijima poput TV-a, WEB-a i sl.

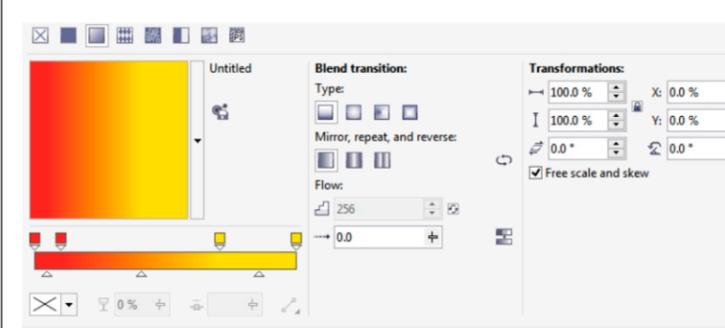
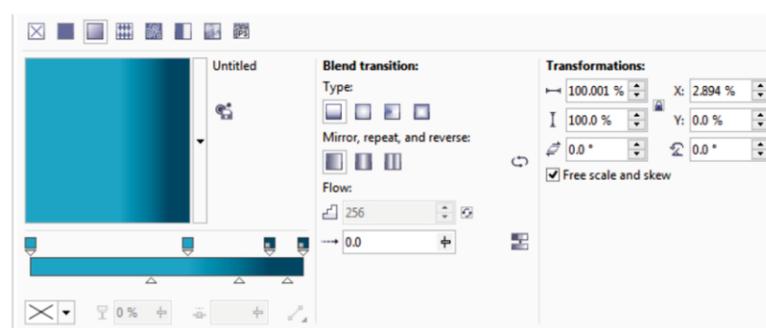
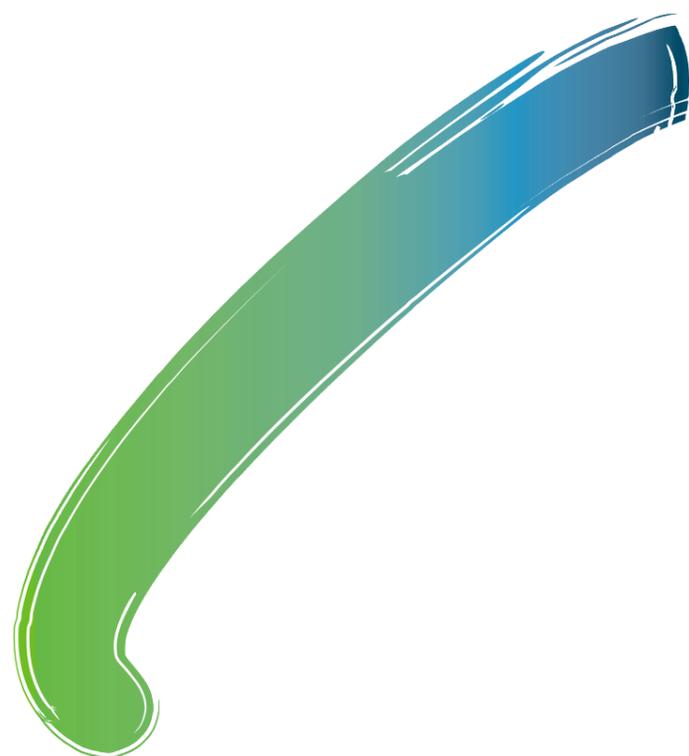
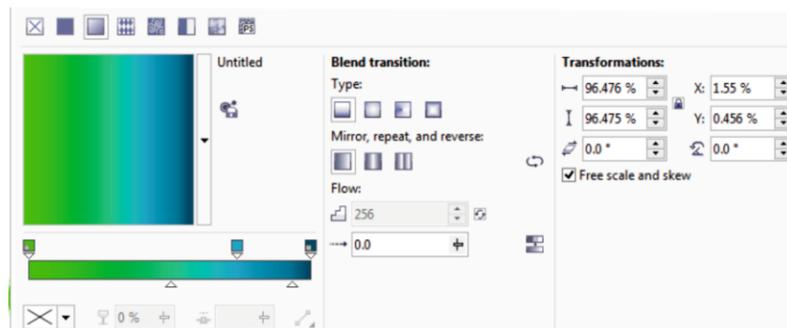


PANTONE 



Spot ili Pantone® boje su miješane boje, gdje se osnovni tonovi boja fizički miješaju prije procesa tiska kako bi se dobila određena nijansa miješane boje. Pantone® je u stvari naziv za američki licencirani sustav ili katalog boja .

Koristi kod tiska ambalaže za premium proizvode.



KONSTRUKCIJA
PRIJELAZNOG
RASTERA
/GRADIENT/





LOGOTIP
POZITIV
& NEGATIV 

Posebne aplikacije znaka, logotipa i slogana koriste se u pojednostavljenim i ekonomski isplativijim situacijama, odnosno kada logotip nije moguće aplicirati u izvornom obliku.

Tipični primjeri takvih aplikacija su crno-bijeli oglasi i layouti, pečati, faksimili, interna komunikacija i sl.

Ujedno se ta aplikacija koristi za posebne produkcijske zahtjeve kao što su tampon tisak, sito tisak, emboss, blindruck, graviranje i sl.

Logotip se tada koristi u pozitivu ili negativu.



SEKUNDARNI ELEMENTI



Potreba za uvođenjem sekundarnih elemenata u vizualni identitet brenda je nužna. Time se još više ističe raznolikost lokaliteta i vizualno povezuje znak s ostalim elementima vizualne komunikacije.

Sekundarni elementi apliciraju se tako da svojom pristupnošću ne ometaju primarne elemente na formatu. U svakom trenutku moraju tvoriti cjelinu s primarnim elementima.

Konstrukcija sekundarnih elemenata je proizvoljna.



ODNOS LOGOTIPA I POZADINE

Logotip se aplicira u crno-bijelom ili bijelom (negativ) obliku.

Logotip je dozvoljeno aplicirati na bilo koju pozadinu sve dok je kontrast između pozadine i logotipa uočljiv i ne dolazi u sukob sa znakom.

Apliciranje logotipa u negativu dozvoljeno je samo ako apliciranje u pozitivu nije moguće.

 DOZVOLJENO

 NIJE DOZVOLJENO

Myriad Pro

Myriad Pro

Myriad Pro

Myriad Pro

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Light

Myriad Pro Semy Light

Myriad Pro

Myriad Pro

Myriad Pro

Myriad Pro

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Light

Myriad Pro Semy Light

Myriad Pro

Myriad Pro

Myriad Pro

Myriad Pro

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Light

Myriad Pro Semy Light

TIPOGRAFIJA 

Jedan od osnovnih elemenata vizualnog identiteta je i tipografija.

Važno je naglasiti da se korištenjem točno određenih tipografskih pisama kroz sekundarno apliciranje u komunikaciji dodatno naglašava vizualno prepoznavanje.

U apliciranju koristimo "**familiju**" **Myriad Pro font** u svim svojim stilovima (zavisno od potrebe, količine teksta i raspoloživog prostora) pripadajućim rezovima:

Myriad Pro

Myriad Pro

Myriad Pro

Myriad Pro

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Light

Myriad Pro Semy Light

Apliciranje tih tipografskih pisama odnosi se na internu i vanjsku komunikaciju.



UREDSKE APLIKACIJE



Uredske aplikacije imaju osnovnu ulogu u interpretaciji vizualnog identiteta.

Njihov izgled je jasan, funkcionalan, moderan i zabavan.

Strogo definirani izgled ukazuje na konzistentnost vizualnog identiteta.

POSJETNICA

Format posjetnice je 90x50 mm.
Tisak je CMYK / obostrano

Papir mat kunstdruck 250 g./m²



Općina Milna osnovana je u 17. st., a razvila se oko kaštela obitelji Cerinić. Ova plemićka obitelj iz Nerežišća odabrala je upravo uvalu Milnu za podizanje utvrde i crkvice. U to vrijeme selo raste oko crkve, a 1783. godine izgrađena je nova barokna župna crkva Gospe od Blagovijesti. Još jedan poseban primjer kulturne baštine su ruševine gotičke crkvice u uvali Osibova. Zanimljiva povijesna činjenica vezana za Milnu je da je za vrijeme Napoleonskih ratova 1820. godine ruska flota upravo u Milni imala svoju pomorsku bazu.

Milna je prirodno okrenuta moru te je poznata po brodovlasnicima i kapetanima čiji su jedrenjaci plovili cijelim Mediteranom i dalekim oceanima. Sredinom 19. st. brodogradilišta Milne iznjedrila su čak 16 jedrenjaka. Nadaleko poznati dalmatinski brod bracara, svoj prototip je dobio upravo u Milni, a njegov naziv potječe od talijanskog imena otoka Brač koji glasi Brazza.

Milna

Na zapadnoj obali Brača smjestila se Milna, "Valle di mille navi" (uvala tisuću brodova), koja je naziv dobila još za vrijeme Mlečana. Gostoljubive uvale Milne rado su posjećena sidrišta gotovo svih nautičara koji plove srednjedalmatinskim akvatorijem. Milna i danas slovi za najljepšu i najzaštićeniju bračku luku. Sa tri kvalitetno opremljene marine, Milna će zadovoljiti i najzahtjevnije nautičare. Krasi je duga i lijepa obala uz koju se nižu kamane kuće, mala remek djela pučkog graditeljstva. Mjestom dominira barokna crkva sa tipičnim dalmatinskim zvonikom. Unutrašnjost crkve bogata je vrijednim slikama venecijanskih slikara. Milna je svojevremeno bila poznata i po brodogradnji, te je upravo u Milni nastao i tipični dalmatinski brod bracara. Otmjene (no i zapuštene) kuće koje možete vidjeti uzduž obale, domovi su brodovlasnika i kapetana. Na sjevernom kraju luke nalazi se obnovljena kamena kućica, koja je jednom bila trgovina svećenika iz Pustinja Blaca i njihov prozor u svijet.

Danas je Milna poznato turističko središte i omiljena nautička luka. Osim povijesnih znamenitosti, prirodne ljepote i neodoljivog šarma tipičnog dalmatinskog „malog mista“, Milna svoje goste osvaja i zdravom hranom mediteranske kuhinje koja obiluje svježom ribom, maslinovim uljem vrhunske kvalitete i domaćim vinima. Posjetitelji se mogu okušati u morskim sportovima ronjenju, jedrenju i ribolovu, a smještaj nude hoteli, vile i brojni apartmani. One željne istraživanja oduševiti će obližnje skrovite uvale, posebno uvala Lučice, luka Bobovišća, te obližnje selo Ložišće, a posebnost Milni daje svakako i mali otočić Mrduja smješten na ulazu u luku.

www.tz-milna.hr

TZO Milna
Riva 5, 21405 Milna
t.: +385(0)21 63 62 33
tzomilna@gmail.com
OIB: 07323602482

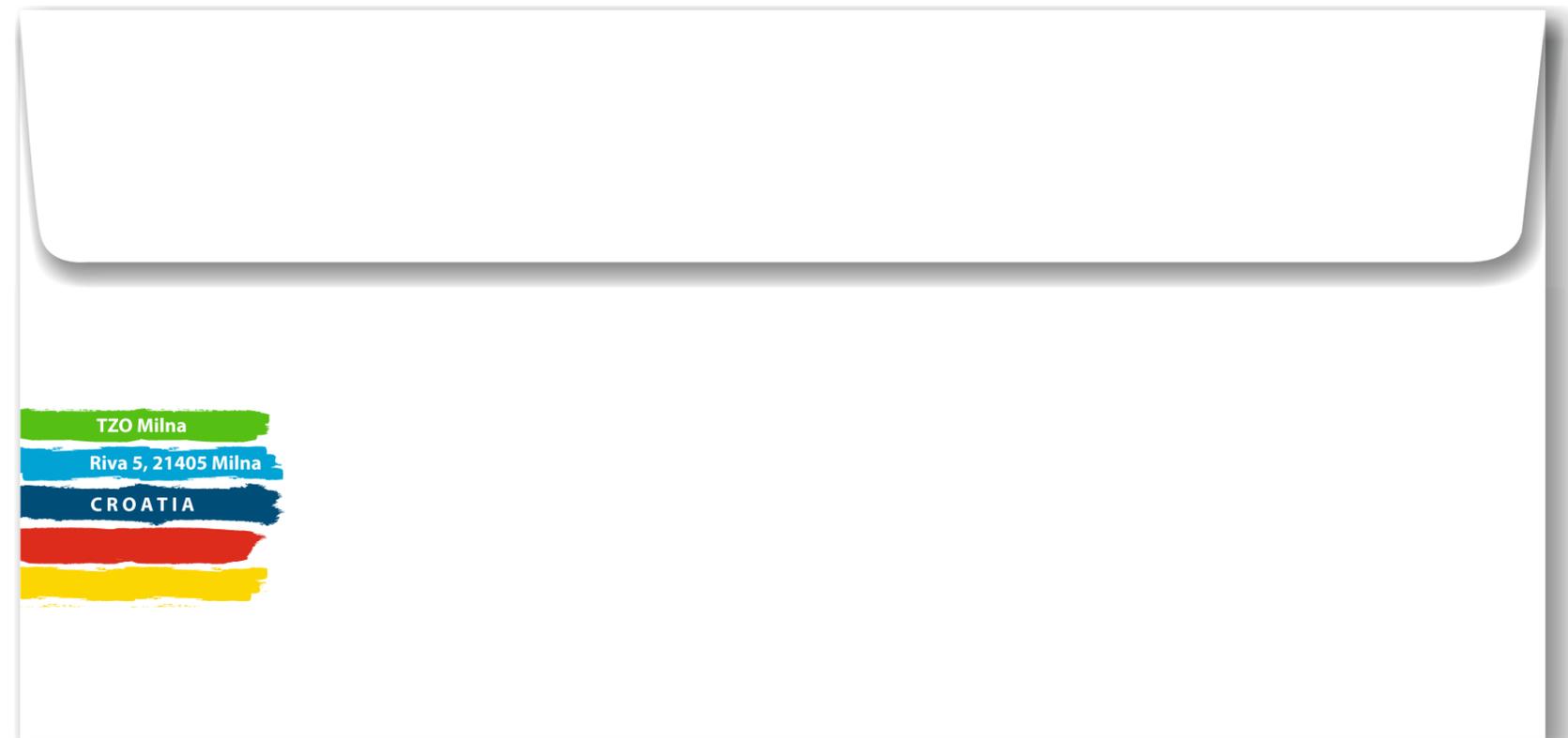
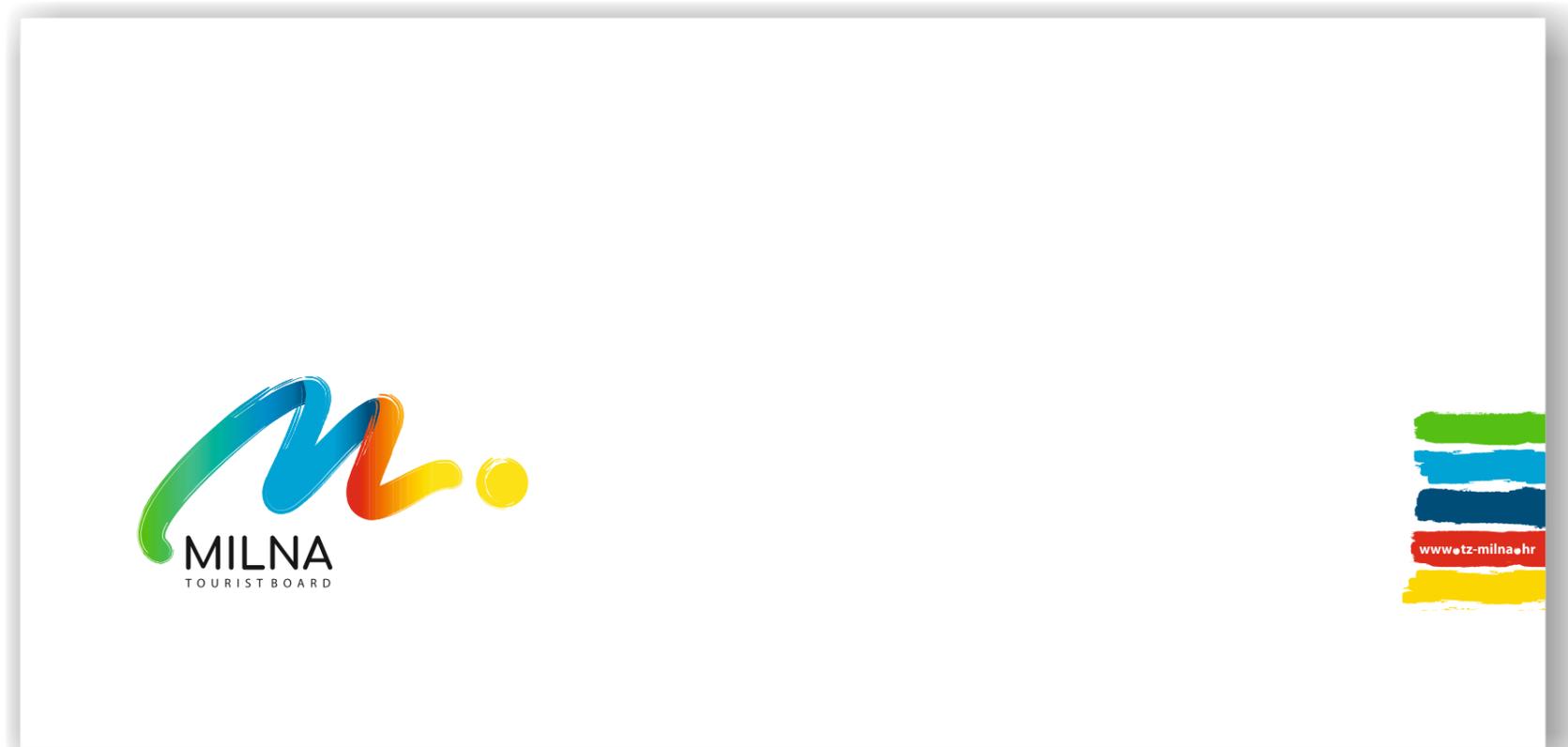
UREDSKE
APLIKACIJE



MEMORANDUM

Format posjetnice je A4 (210x297 mm)
Tisak je CMYK

Papir mat kunstdruck 120 g./m2



UREDSKE
APLIKACIJE



KUVERTA

Format kuverte je American (230x210 mm)

Tisak je CMYK